Nacionalna mreža ZPP-a

Program RURALNOG RAZVOJA

Ekonomija zajedništva

edc-online.org

udruga za ekonomiju zajedništva

uez.hr

EKONOMIJA ZAJEDNIŠTVA



- međunarodni pokret
- poduzetnici, direktori, poduzeća, udruge, znanstvenici, radnici, građani, obitelji, potrošači
- alternativni stil (način) života VS današnjem kapitalizmu

(povezivanje tržišta i građanskih vrlina, efikasnosti i solidarnosti, ekonomije i zajedništva)

- **vizija** – izgradnja ekonomskog sustava i ljudskog društva prožetog duhom zajedništva

(prema uzoru na prvu kršćansku zajednicu u Jeruzalemu „gdje nitko među njima nije oskudijevao" – Dj 4,32-34)

POVIJEST



- Nastao 1991. u Sao Paulu (Brazil), iz duhovnosti zajedništva
- pokretači – poduzetnici koji su nezadovoljni postojećim ekonomskim sustavom, koje šokira neravnopravnost, nejednakost, nepravednost, a najviše nezainteresiranost sustava
- Uzrok – siromaštvo, ali i prevelike razlike između siromašnih i bogatih (kapitalizam je u stanju proizvodi sve više dobara, ali nije u stanju smanjiti razlike)



NOVOST

- **Dijeljenje** profita (**dobiti**) 1/3 + 1/3 + 1/3 :

1/3 **za siromašne** - pomoć osobama u osnovnim potrebama

1/3 **za formaciju** - širenje nove kulture – kulture davanja i uzajamnosti, bez koje nije moguće ostvariti ekonomiju zajedništva

1/3 **za razvoj poduzeća** i kreiranje novih radnih mjesta - jer dok se otvara besplatnosti, ono mora ostati učinkovito i konkurentno

- U **središtu poslovanja - osobe** (potrebe i težnje pojedinca ali i općega dobra)

KLJUČNI POJMOVI



- **Besplatnost**

- učiniti nešto iz unutarnjih motiva, **dati** „nešto više" (nešto više = odnosna dobra)

- ljubav, prijateljstvo, sloboda, povjerenje ljepota – najvrjednija dobra našeg života, a besplatna

„*Vratiti ekonomiji besplatnost (nešto više, odnosna dobra) je najveći dar koji EZ može dati današnjem društvu.*"(Luigino Bruni)

- **Poduzeće**

- tržište djeluje na principu slobode i jednakosti - glavna institucija (poduzeće) još uvijek izgrađeno po hijerarhijskom načelu

- EZ uvodi načela uzajamnosti: najprije smo braća, stoga jednaki po dostojanstvu a poslije imamo različite funkcije i zadaće i s tim odgovornosti

- **Sreća**

- paradoks sreće - istraživanja pokazuju da siromašne države nisu nužno manje sretne; obiteljski život i bogati odnosi (nematerijalna sredstva) čine čovjeka sretnijim

- **Recipročnost / uzajamnost**

- 1. oblik u ekonomiji – ugovor (kupac i dobavljač); 2. oblik u društvenoj ekonomiji – istinska uzajamnost (odnos među kolegama); 3. oblik u EZ – neuvjetovana uzajamnost (življenje kulture davanja)

- **Bratstvo**

- zajedništvo - uzajamnost traži bratstvo, a bratstvo ima potrebu za slobodom i jednakošću; zajedništvo će po svojoj naravi uvijek ostati krhko, ranjivo, budući da je izloženo našoj slobodi i slobodi odabira drugih

- **Siromaštvo**

- nametnuto, uzrokovano ljudskim nepravdama, nedostatak dobara potrebnih za život; borba protiv bijede „odabranim siromaštvom" koje se rađa iz svijesti, da nam je darovano sve što jesmo i sve što imamo, te ga kao takvo trebamo opet darovati

ODLIKE PODUZETNIKA



- **ne trpi nepravdu i** ne prihvaća da svijet ostane takav kakav jest i osjeća žurni poriv da nešto učini i čini to predano
- **vlastito poduzeće nije dovoljno;** ne zadovoljava se „malim" poduzećem; potreba raditi s pogledom na cijeli svijet, želi služiti čovječanstvu i nije zadovoljan dokle god ijedan čovjek na svijetu nema što jesti
- **ne smatra da je bogatstvo ostvareno u njegovoj tvrtki samo njegovo vlasništvo**; Spreman ga je podijeliti s drugima – s onima koji su pridonijeli njegovu nastanku: radnicima, dioničarima u kapitalu, kupcima, ali i s onima koji su isključeni iz sustava
- **pronalazi različite načine borbe protiv nepravde i nametnutog siromaštva:** zaposliti u tvrtki nekoga u potrebi
- **svakoga smatra svojim bratom,** ne gledajući na njegovu kvalifikaciju i ovlasti, bio on kupac, dobavljač, konkurent, porezni inspektor, bankar; ophodi se sa svima istom pozornošću, istim povjerenjem

UPRAVLJANJE U PODUZEĆU



- **Povjerenje kao pretpostavka i kao temeljna antropologija**

- poduzetnik EZ vjeruje u čovjeka, u sposobnost svakoga da pruži najbolje od sebe, ako ga se podrži i ohrabri

- **Supsidijarnost kao načelo organizacije**

- pouzdanje u drugoga izražava u odnosu s dobavljačima, konkurentima, a osobito u načinu upravljanja, u ophođenju s radnicima

- **Kolegijalnost kao način odlučivanja**

- takvo poimanje vlasti potiče poduzetnika EZ da širi prostor svojim suradnicima, da ih okuplja i sluša prilikom odlučivanja

- **Dijalog kao metoda rada**

- način upravljanja temeljen na dijalogu; stav temeljen na slušanju, potpuno se ispraznivši od misli i od predrasuda, kako bi ušli u način razmišljanja i percepcije sugovornika

- **Poštivanje drugoga i kvaliteta odnosa kao prioritet**

- **Uzajamnost kao pravilo**

- **Dar kao dinamika u odnosima**

- darivanje je dinamika i što više dajemo, sretniji smo dati još više (ako je taj dar primljen u zahvalnosti i pobuđuje uzajamnost); ta se dinamika stvara u poduzećima EZ

- **Besplatnost kao motivacija**

- na osnovu besplatnosti ponekad se donose i vrlo skupe odluke samo da se dobro ophodi sa svojim zaposlenikom (npr. ulaže se u poboljšanje uvjeta rada zaposlenicima, kako ne bi oštetili kralježnicu)

PRAKSA

- cca **800** tvrtki, na svih **5** kontinenata i u **više od 32** države svijeta; od 1 do 13000 zaposlenika; od obrta preko tvrtki do banaka
- 20 organizacija i 14 poslovnih parkova

AMU; ANPECOM; AIPEC; Polo Lionello Bonfanti; UEZ;

AMU
AZIONE PER UN MONDO UNITO

Anpecom
Associação Nacional por uma Economia de Comunhão

AIPEC
AIPEC
Associazione Italiana Imprenditori per un'Economia di Comunione

Polo Lionello Bonfanti
LOPPIANO

- EoC-IIN (EZ-MIM) – 16 čvorišta

EoC IIN

www.vrsna.hr

Kuglice "Crkva sv. Marka"



Čokoladne kugle "Ban Josip Jelačić"

Liker "Crkva sv. Marka"



Čokoladne kugle "Grička kugla"





WWW.VITRAJ-MOZAIK.HR

MOZAIK m+s

PROIZVODNJA METALNIH PROIZVODA SA STAKLOM

IZRADA I POPRAVAK VITRAJA

- O nama
- Usluge
- Galerija
- Kontakt
- Lokacija

Zanatska radionica "Mozaik m+s" osnovana je 1983. godine u Zagrebu. Osnivač i vlasnik radionice je Boris Milić.

Izrađujemo vitraje i mozaike, te razne predmete iz metala i stakla za interijere.

Vitraje izrađujemo iz kvalitetnog antiknog stakla u boji po našim predlošcima ili autorskim radovima umjetnika.

Koristimo tehnike spajanja olovom, stapanja (fuzije) stakla i *tiffany* .

Popravljamo i restauriramo vitraje.



OPG ŠKOPAC – EKO PRINCIP







TEORIJA

- **Sophia University Institute** – dijalog i interakcija između raznih disciplina, istraživanje duboke veze između misli (znanstvene teorije) i života (prakse)
- **OPLA** – opservatorij siromaštva Leo Andriga – skupljanje primjera dobre prakse u borbi protiv siromaštva (dijeljenja profita) te u zajedništvu sa siromašnima traženje rješenja
- **SEC** – škola socijalne i civilne ekonomije
- Preko 20 ljetnih škola
- Preko 100tinjak diplomskih radova na temu EZ

MLADI IZ HR U LJETNOJ ŠKOLI U PRAGU



PRVI KONGRES SEE EUROPE 2009.



SURADNJA S EKONOMSKIM FAKULTETOM U ZAGREBU





OTVORENOST

Ekonomija zajedništva

eoc-iin.org

propheticeconomy.org

francescoeconomy.org

EZ-MIM

- **16 čvorišta** – Španjolska, Portugal, Italija, Češka i Slovačka, Hrvatska, Brazil (3x), Meksiko, Argentina, Kuba, SAD, Uganda, Togo, Kongo, Kamerun
- trening, mentorstvo, edukacije, 1na1 inkubator, umrežavanje, suradnja, zajednica za suradnju – za nove tvrtke u okviru EZ i tvrtke s pozitivnim društvenim utjecajem
- od 2016. lansirano više od 10tak novih poduzetnika
- strateška uloga - pratnja novih poduzetnika i biti most između lokalne mreže i međunarodne zajednice

ECONOMY OF COMMUNION
International Incubating Network
HUB CROATIA

ŽELIM (P)OSTATI PODUZETNIK

- Edukativni moduli na temu poslovanja i ekonomije zajedništva
- **Zajedništvo** – između profesora ekonomije, iskusnih poduzetnika, konzultanata, gradske vlasti…

- 15 – 25 polaznika
- 3 profesora, 2 poduzetnika, studenti, predstavnici lokalne vlasti (načelnik za gospodarstvo), konzultanti iz dva poduzetnička centra (Virovitica i Križevci), komisija EZ-a
- Teme EZ – što je EZ, EZ jučer, danas, sutra, tko je poduzetnik EZ
- Poslovne teme – kreativnost i poduzetništvo, organizacija poslovanja, osnovni elementi poslovnog plana, Canvas poslovni model, upravljanje, emocionalna inteligencija, osnove računovodstva







OPG Pokupec



Maslinik, Jurić





OPG Fabjan



Kapljice sunca, Kopilović





Proizvodnja metalnih dijelova, Oroš











udruga za ekonomiju zajedništva

HUB CROATIA

- new season started 15th SEP
- next meeting 29th SEP
- 10 project ideas, 12 persons
- 3 business accelerations, 7 start up's







- zbog **ekološke** (klimatske promjene…) i **društvene** (nejednakost se povećava) **krize** – potaknute nepravednim ekonomskim sustavom i zastarjelim kratkovidnim politikama
- ljudi diljem Svijeta gorljivo vjeruju u ljudski razvoj i održivost, rade neumorno na promjeni pravila i zahtijevanju pravde
- Povezivanje donositelja promjena

Biti donositelj promjena danas znači više od popravljati (krpati).
To znači posjedovati smjelu viziju i riskirati, često suočeni s kritikama.
To znači hrabrost, ljubav i odlučnost.
To znači vidjeti daleki horizont i graditi budućnost koja nam treba, iz dana u dan.
Omogućavanje nemogućih snova.

To znači biti proročki. *(Luigino Bruni)*



OSNAŽIVANJE LOKALNIH ZAJEDNICA

za ljude, planet i našu budućnost



Pozivamo pojedince, pokrete, organizacije, inicijative i/ili tvrtke koje VEĆ rade na preobrazbi sustava, osobito na društvenoj, ekonomskoj i ekološkoj razini, da ZAJEDNO istražimo kako UČINITI više

kroz teme

- DRUŠTVENA ekonomija
- održivi i humani RAZVOJ
- primjeri DOBRE prakse
- ZERO HUNGER /svijet bez gladi

i metode

- umrežavanje
- razmjena ISKUSTAVA
- MEĐUGENERACIJSKI dijalog
- radionice

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

02.03.2019. od 10,00 do 18,00 h - Centar Mariapoli Faro, Križevci

Kotizacija 75,00 kn, uključen ručak, prijave na http://bit.ly/uez_prijava

udruga za ekonomiju zajedništva · Prophetic Economy · SYCAMORE · Ekonomija zajedništva · TEENS STL · pokret fokolara



FRANJINA EKONOMIJA



- 11. svibnja ove godine papa Franjo pozvao je mlade ekonomiste, poduzetnike i kreatore promjena zauzete u promišljanju i prakticiranju drugačije ekonomije, *u Asiz (Italija) od 26. do 28. ožujka 2020.*

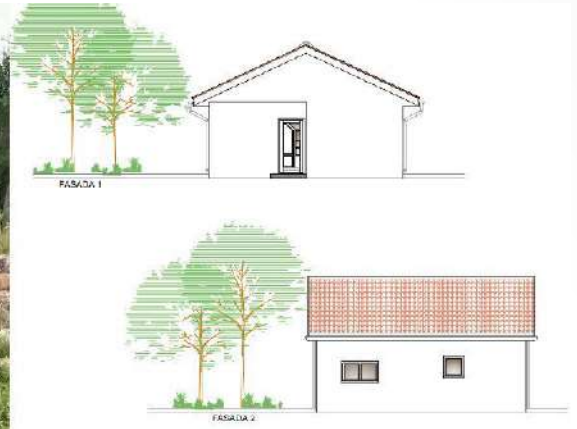
„Pišem vam kako bih vas pozvao na inicijativu koju žarko želim; na događaj koji će mi omogućiti susret s onima koji se danas obrazuju te počinju studirati i prakticirati drugačiju ekonomiju, onu koja oživljava a ne ubija, uključuje a ne isključuje, humanizira a ne dehumanizira, koja skrbi za stvoreno i ne uništava ga. Taj će nam događaj pomoći u druženju i boljem upoznavanju te nas dovesti do postizanja dogovora za promjenu postojeće ekonomije i davanje duše ekonomiji sutrašnjice.“

Papa Franjo

POMOĆ POTREBITIMA







udruga za ekonomiju zajedništva

pokret fokolara

HUMANITARNI PROJEKT

DONIRAJTE

OSOBE U POTREBI
NAKON POTRESA

IZGRADNJA KUĆE NA BANOVINI



udruga za ekonomiju zajedništva

dobra praksa

- novi ekonomski sustav - ekonomija zajedništva

- poduzetnici, profesori, studenti, radnici, istraživači, tvrtke, ljudi, zajedno za novi ekonomski sustav
- osoba u središtu poslovanja, odnosi, recipročnost, bratstvo, nitko u potrebi, kultura davanja, smanjenje siromaštva
- kreiranje programa za ljudski i društveni razvoj u poljima ekonomije, zajedništva, brigom za okoliš, zdravlja, edukacije, sporta, komunikacije i osobnog razvoja

- međunarodna inkubacijska mreža

- 16 čvorišta (hub) u 13 država na 5 kontinenata
- inkubiranje novih tvrtki koje žele raditi za opće dobro, a ne samo za profit

uzajamnost društva i brige za okoliš



izgradnja odnosa

- umrežavanje

- pokreti, organizacije, tvrtke i osobe koje već rade na preobrazbi ekonomije koja je pravednija za društvo te održiva za planet i za budućnost



CIRCULAR ECONOMY european summit

GREEN ecönomy

Prophetic Economy

RE REconomy practitioners

SOCIAL ENTREPRENEUR

ebank open. honest. yours.

aktivnosti organizacije u narednim godinama?

- obrazovanje



- neformalna edukacija
- osnaživanje mladih za preuzimanje odgovornosti za svoju budućnost
- društvena uključenost
- briga za okoliš, primjeri dobre prakse
- razmjene mladih i osoba koje rade s mladima, strukturni i znanstveni projekti, ekološki projekti i inicijative

- inkubacija

incubation

- inkubacija novih tvrtki, donošenje novih vrijednosti u već postojeće tvrtke
- zadruge, eko-sustavi
- bootcamp-ovi, edukativni modeli, webinari, projekti...

- podizanje svijesti u brizi za okoliš



- briga za okoliš, održivost, kratki lanci opskrbe, održiva poljoprivreda, svoubuhvatni pristup upravljanju
- festivali, kongresi, forumi,otvaranje dijaloga između institucija

udruga za ekonomiju zajedništva

HVALA

Peter Fabjan, predsjednik UEZ

peter.fabjan@uez.hr

+385 97 6376409

www.uez.hr

