2. Radionica LEADER mreže Hrvatske, 2019.,
u suradnji s LAG-om Brač

Decentralizirana provedba Programa ruralnog razvoja putem odobrenih LAG-ova – analiza primjera dobre prakse i kako ih primijeniti

Supetar, 09.-11.05.2019.



TRANSNACIONALNI PROJEKT SURADNJE LAG-A BURA - ISKUSTVA U PRIPREMI I PROVEDBI

Supetar, 09.05.2019.

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Koncept projekta Rural Flavours

- Ruralni Okusi je **transnacionalni projekt** između **LAG-a Bura i međunarodnih partnera iz Finske, Cipra, Estonije, Portugala i Španjolske.**
- Projekt ima za cilj **promicanje i povezivanje lokalnih proizvođača, te prijenos znanja i širenja plasmanskog tržišta.**
- **Partneri na projektu** su Paphos District Development Agency "Aphrodite" and Development Agency of Lemesos LTD iz Cipra, Karhuseutu iz Finske, Comarca de LaCarq iz Španjolske, Hiiumaa iz Estonije i ADIRN iz Portugala.
- **Ciljevi projekta** su: promocija lokalnih običaja, proizvoda i obrta, povećanje opsega lokalnog tržišta, promocija turizma, prijenos znanja, podizanje svijesti o zdravoj prehrani djeci školskog i vrtićkog uzrasta, „branding" lokalnih proizvoda.

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Početak projekta Rural Flavours

- **Naš prvi sastanak je održan u Hrvatskoj** - u općini Jasenice u Maslenici - u sjedištu LAG-a Bura u listopadu 2016. godine gdje smo raspravljali projektne ciljeve i inicijative i završili **pripremu projekta.**
- **Sastanak dionika projekta je financiran iz članarine LAG-a „Bura" dok su projektni dionici sami financirali transport.**
- Prijavu za provedbu **Podmjere 19.3.2** smo izvršili 09.09.2018 godine, a
- prva službena projektna aktivnost se održala 27.09.2018 godine u mjestu Torres Novas u Portugalu, na području LAG-a „ADIRN".

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA





LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Priprema zahtjeva Podmjere 19.3.2 (Izazovi)

- Pravilnik o prihvatljivim troškovima: trebala bi **dodatna specifikacija i proširenje liste prihvatljivih troškova,** npr. štandovi sami po sebi, koji su nam potrebni za organizaciju sajma nisu uvršteni u listu prihvatljivih troškova
- **Izazov predstavlja** također unaprijed **određivanja troškova studijskih putovanja.** Npr. cijena avionskih karata na određeni dan, kad smo pripremali listu troškova nije zagarantirano da će biti ista za npr. godinu dana kad se putovanje treba održati
- **Isplate (1 x godišnje) je isto problematično područje** za nas osobno pošto u 2019 godini imamo 3 projektna događanja.
- **Projektni partneri u suštini imaju isplate mjesec dana nakon provedenog događanja, s toga naša pravila malo odskaču od standardnih**
- **Preporuka je da se ne limitiraju stavke troškova na način da je određen iznos za putovanja** taj i taj, već da se prilagode troškovi sukladno potrebama koje nastanu, a da se razmatra cjelokupna vrijednost projekta. Odnosno npr. da ako nama ostane viška sredstava sa putovanja u Cipar, da možemo to prenamijeniti u budžet putovanja u Finsku.

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Torres Novas Portugal 27.09.2018-01.10.2018 godine

- **LAG je s projektnim partnerima sudjelovao na sajmu „Feira de Frutos Secos"**, te **seminaru na temu Ruralni proizvodi i lokalni turizam**. Mogućnost međunarodne promidžbe turističkih potencijala ostvarile su i dvije turističke zajednice.
- Imali smo prilike upoznati **atraktivne proizvode naših projektnih partnera**. Cipar se predstavio sa slasticama i slatkim vinom; Estonija s umacima, Portugal sa suhim voćem, Chorizo salamom, džemom od rajčica, Španjolska sa inovativnim načinom plasmana voća kao brze hrane iz automata. Posebnu pozornost izazvala je i Finska s inspirativnim proizvodima od vune i „adventure" parkom Seikkailupuisto Huikee.
- **Upoznali smo primjere dobre prakse** nama jako sličnog područja LAG-a ADIRN, poput „We Plant" farme koja se bavi organskom proizvodnjom bobičastog voća te finalnih proizvoda (džemovi, začini, čajevi).

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Torres Novas Portugal – predstavnici LAG-a

- u kategoriji lokalnog proizvođača „OPG Klečina“, gđa. Zvijezdana Klečina prezentirala je svoje proizvode od mariniranih šampinjona u maslinovom ulju, octu i začinima.
- u kategoriji ruralni turizam Nacionalni Park „Paklenica“ ravnateljica Natalija Andačić prezentirala je projekte nacionalnog parka, raznolikost i ljepotu velebitskog kraja, te atraktivne oblike aktivnog turizma i iskustava koje nudi posjet Nacionalnom parku.
- u kategoriji ruralni ambasador udruga Zavičajni Dom „Janko Mitrović“ koji se bavi očuvanjem tradicije i valorizacijom bukovačkog kraja. Gosp. Ivica Mitrović izazvao je veliki interes i pozitivne reakcije domaćina prezentacijom pripreme prisnaca pod pekom na glavnom trgu u Torres Novas
- Tim LAG-a je prezentirao paletu proizvoda i turističkih destinacija podvelebitskog kraja. Veliku pozornost izazvali su prepoznatljivi suhomesnati proizvodi, aromatična ulja, pjenušac od meda i medovina, maslinovo ulje, sirevi i vino. Zaključak je da su proizvodi našeg sela itekako konkurentni i zanimljivi europskom tržištu

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA



LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA





LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA





LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Starigrad, Hrvatska 02.05.2019-05.05.2019 godine

- 03.05 djelatnici LAG-a „Bura"- **projektno događanje** prezentacijskim seminarom u Podzemnom centru nacionalnog parka „Paklenica". Prezentacija je zaključena nastupom klape Aria iz Starigrada.
- Nakon prezentacije, **projektni partneri su imali priliku upoznati se s primjerima dobre prakse na našem području terenskim posjetima** Šinjorina Smokva u Poljicima i Mićanovim dvorima u Kruševu.
- 04.05., u organizaciji LAG-a „Bura" **- održana je manifestacija**
- **Degustacija tradicionalnih jela i pića** Cipra, Portugala i Estonije poput vina Commandaria i Casal de Freiriras, raznih proizvoda od mandarine poput likera, pekmeza, pudinga i sl., trahane, portuglaskih kobasica.
- Posjetitelji su mogli degustirati i razna autohtona jela iz podvelebitskog kraja kao što su komorač, jadranska srdela te bukovački prisnac.
- Između ostalog moglo se **sudjelovati u radionici izrade čokolade LAG-a Hiiumaa iz Estonije te naučiti o prenamjeni recikliranog materijala.**

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Ruralni okusi - sažetak

- **Cilj projekta Ruralni Okusi** je **poticanje na sustav kvalitete, međunarodna promocija svih aktivnosti na području LAG-a, stvaranje prepoznatljivih proizvoda koji će se ravnopravno natjecati na međunarodnom tržištu.**
- Na ovaj se način otvara put ka međunarodnom tržištu kao i mogućnost suradnje zainteresiranih dionika ovoga projekta.
- **Krajnji cilj** ovoga projekta je **umrežiti što više lokalnih proizvođača iz svih partnerskih zemalja, predstaviti turističke potencijale, istaknuti kulturne i tradicijske vrednote.**
- Posebna će se pozornost usmjeriti na **širenje poslovne suradnje** na budućim zajedničkim projektima koji bi objedinili suradnju „malih" dionika.

LEADER MREŽA HRVATSKE LEADER NETWORK CROATIA

bura LOKALNA AKCIJSKA GRUPA



LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA







LEADER
MREŽA HRVATSKE
LEADER NETWORK CROATIA

bura
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA

Zahvaljujemo na pažnji i želimo vam uspješan rad!

Lokalna akcijska grupa

"BURA"

Petra Zoranića 61

23243 Maslenica

Kontakti:

Ana Škara v.d. voditeljica

099/4735-341

lagbura@gmail.com

