
Od lokalne potrebe
do lokalnog rješenja:
dodana vrijednost LEADER-a u praksi
Kako je LAG Baranja dizajnirao natječaj
za jačanje socijalne uključenosti.
LAG
BARANJA
LJUDI • IDEJE • RAZVOJ


Što nedostaje
lokalnoj zajednici?
Postojeći sustav javnih usluga
ne pokriva dovoljno potreba.


Gdje javna usluga
završava,
lokalna zajednica
može nastaviti.


Nismo željeli samo
financirati projekte.
Željeli smo
pokrenuti lokalna rješenja.

5 potreba.
5 smjerova djelovanja.



MLADI



OSJETLJIVE SKUPINE



SOCIJALNE USLUGE



UČENIČKE ZADRUGE



PRIRODNA I KULTURNA BAŠTINA


Novac nije bio
jedini cilj.
DODANA VRIJEDNOST
LEADER-a

Kako dobiti više od jednog projekta?



VEĆA LOKALNA VRIJEDNOST


DO SADA SMO OBJASNILI
ZAŠTO POSTOJI NATJEČAJ
I ŠTO ŽELI POSTIĆI.
SAD OBJAŠNJAVAMO
KAKO
SMO GA DIZAJNIRALI DA NE PROIZVEDE
SAMO IZOLIRANE NABAVE I PROJEKTE.

„Novo“ mora riješiti stvarnu lokalnu potrebu.



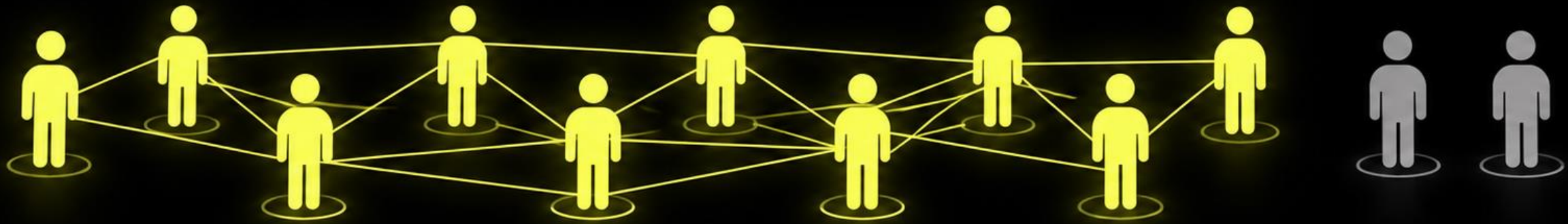
I što se dogodilo?

12

odobrenih projekata

10 od 12

projekata su partnerski projekti.



Što smo zapravo financirali?



UČENIČKE ZADRUGE
Paprika Jancsi

SOCIJALNA UKLJUČENOST
G.A.L.O.P.

INOVACIJE
LIVING LAB Podravlje

STARIJI
Mislimo na starije!

BAŠTINA
Glazbena baština našeg kraja


Lokalna potreba.
Lokalno partnerstvo.
Lokalno rješenje.
To je dodana vrijednost LEADER-a.


Nismo krenuli od natječaja.
Krenuli smo od potreba.