Mediteranska prehrana za zdravu budućnost

Povećanje svijesti o nutritivnim vrijednostima ribe kod djece u vrtićima

Od ribe na jelovniku do znanja, navika i zajedništva

7 projekata

djeca • vrtići • obitelji

lokalna zajednica



zdravlje • znanje • zajedništvo

LAGUR TUNERA
Kralja Tomislava 85 a, 51260 Crikvenica • www.lagur-tunera.hr • OIB 36265572009 • lagur.tunera@gmail.com

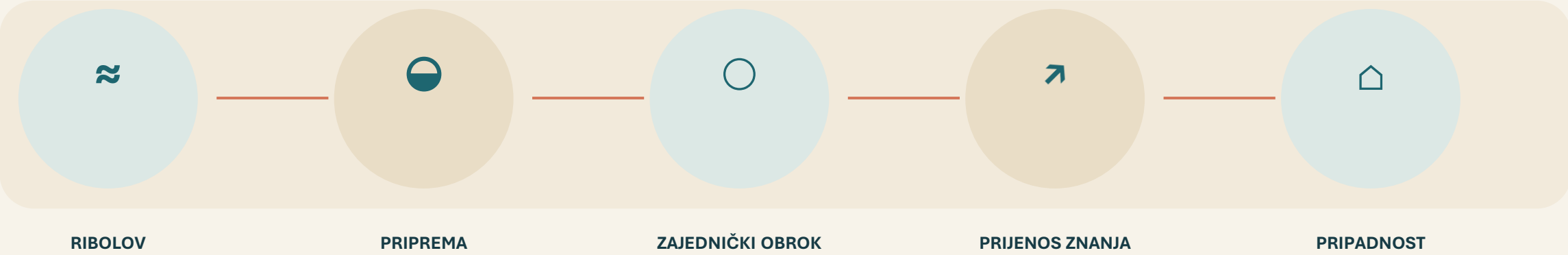
Operativni program ZA POMORSTVO I RIBARSTVO

ZAŠTO MEDITERANSKA PREHRANA?

Više od jelovnika

UNESCO je prepoznaje kao živu baštinu koja se prenosi kroz znanje, praksu i zajednički obrok.

ŽIVA BAŠTINA U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU



„Hrana može biti prostor susreta generacija, obitelji i lokalne tradicije.”

UNESCO: Mediterranean diet, Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity (2013)

MJERA U JEDNOJ SLICI

7 projekata — jedan zajednički cilj

Stvarna vrijednost vidi se u promjeni prakse.

7

PROJEKATA

provedenih kroz mjeru

Novi Vinodolski • Crikvenica • Kraljevica • Kostrena • Bakar • Fužine • Lokve

FINANCIJSKA REALIZACIJA

54.816,24 €

VAŽNIJE PITANJE:

Što je ostalo nakon završetka projekata?

LOGIKA MJERE

Od uvjeta do navike i zajedništva

Vrijednost nastaje tek kada se ulaganje, jelovnik i znanje povežu.

1 UVJETI

oprema za pripremu ribe

→

2 JELOVNIK

veća zastupljenost i raznovrsnost

→

3 EDUKACIJA

djeca, osoblje i roditelji

→

4 NAVIKA

poznata hrana postaje dio rutine

Inovacija u lokalnom kontekstu = povezivanje uvjeta, znanja i sudjelovanja u novu svakodnevnu praksu.

SEDAM PROJEKATA, RAZLIČITI PRISTUPI

Kad vrtić postane prostor sudjelovanja i zajedničkog učenja

Aktivnosti su širile krug sudionika — od kuhinje do obitelji i lokalne tradicije.



OPREMA

uvjeti za pripremu ribe



EDUKACIJA

znanje i promotivni sadržaji



ZAJEDNICA

djeca, roditelji i zajedničke aktivnosti

PRIMJER IZ PRAKSE

Lokve: od „ribe nema” do nove mogućnosti

Promjena je lokalno značajna kada stvara uvjete da nova praksa zaživi i ostane.

PRIJE

Riba nije bila zastupljena u prehrani djece

→

PROJEKT

oprema
+
edukacija osoblja
+
djeca i roditelji

→

POSLIJE

Uvjeti i znanje za novu svakodnevnu praksu

Inovativnost nije nužno „velika novost” — ponekad je to važna promjena ondje gdje je prije nije bilo.

ŠIRA VRIJEDNOST

Od projekta prema društvenoj koheziji

Ono što ostaje nakon projekta važnije je od onoga što je kupljeno.

OPREMA

ostaje vrtiću

+

ZNANJE

ostaje zaposlenicima

+

NAVIKE I ZAJEDNIŠTVO

djeca ih nose dalje • zajednica se povezuje

Korist projekta ne završava s jednom generacijom djece — ostaje u praksi i odnosima zajednice.