/ Iskustva u provedbi međuteritorijalnih i transnacionalnih projekata suradnje u prošlom razdoblju /

Međuteritorijalni projekt suradnje

Skrivena blaga ruralnog turizma



Pripremio:
Marko Brozović
Tuheljske Toplice, 7. travnja 2025.

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

O projektu

Vrijednost

1.323.809,76 HRK (175.699,75 €)

Udio sufinanciranja

90% EU, 10% RH

Razdoblje provedbe projekta

01.07.2020. - 31.12.2022.

Broj projektnih partnera

6

Obuhvat

5 županija, 79 općina i gradova

01 LAG ZAGORJE-SUTLA

02 LAG SAVA

03 LAG PRIGORJE-ZAGORJE

04 LAG ZELENI BREGI

05 LAG MEĐIMURSKI DOLI I BREGI

06 LAG MURA-DRAVA

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

O projektu

Opći cilj

Poticati inovacije u ruralnom turizmu kroz umrežavanje, prijenos znanja i međusektorsku suradnju u ruralnom području sjeverozapadne Hrvatske.

01 **Jačati kapacitete LAG-ova** za kreiranje lokalnih strategija razvoja u području ruralnog turizma te osigurati prijenos znanja na lokalno stanovništvo i postojeće ekonomske subjekte.

02 **Promovirati lokalne destinacij**e korištenjem offline i online alata u svrhu inovativnog pristupa ruralnom turizmu te umrežiti destinacije u ruralnom području.

03 **Ojačati međusektorsku suradnju** u području ruralnog turizma kroz razmjenu iskustava i primjera dobre prakse

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektne aktivnosti

Projektna aktivnost 1

Jačanje kapaciteta LAG-ova i prijenos znanja u području ruralnog turizma

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

Projektna aktivnost 3

Razmjena iskustva i dobrih praksi u području ruralnog turizma

Troškovi koodinatora projekta suradnje

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 1

Jačanje kapaciteta LAG-ova i prijenos znanja u području ruralnog turizma

- *set radionica o ruralnom turizmu*
- *video clipovi*
- *studijski posjet u Međimurje*
- *studijski posjet u Hrvatsko Zagorje*

SKRIVENA BLAGA
RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 1

Jačanje kapaciteta LAG-ova i prijenos znanja u području ruralnog turizma

SET RADIONICA O RURALNOM TURIZMU

- Pokretanje ruralnog turizma na OPG-u, zakonodavni okvir, izvori financiranja, planiranje razvoja
- Uspješno poslovanje u ruralnom turizmu: trendovi koji utječu na ruralni turizam
- Kulturna baština i kako je interpretirati, stvaranje turističkog proizvoda od lokalnih resursa
- Marketing u turizmu, oglašavanje: marketinški proces, e-marketing, promocija i prodaja na internetu





SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 1

Jačanje kapaciteta LAG-ova i prijenos znanja u području ruralnog turizma

VIDEO CLIPOVI

1

Kako postati iznajmljivač ruralne kuće za odmor?

LAG ZAGORJE-SUTLA

2

Camping – glamping i novi oblici turističke ponude u ruralnom području

LAG SAVA

3

Kako koristiti online platforme za uspješno poslovanje?

LAG ZELENI BREGI

4

Kako pokrenuti ruralni turizam na OPG-u-?

LAG PRIGORJE-ZAGORJE

5

Specifični oblici turizma: Cikloturizam

LAG MEĐIMURSKI DOLI I BREGI

6

(Avan)turisti - specifičnosti turista koji preferiraju boravak i aktivnosti u prirodi

LAG MURA-DRAVA

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 1

Jačanje kapaciteta LAG-ova i prijenos znanja
u području ruralnog turizma

STUDIJSKI POSJET U MEĐIMURJE I HRVATSKO ZAGORJE







SKRIVENA BLAGA
RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

- *Web stranica*
- *Opremanje lokacija Fotospotovima i informativnim pločama*
- *Dizajn infotabli*
- *Vizalni identitet*
- *Promotivni materijal*
- *Fotografiranje lokacija za promotivni materijal i snimanje videa*
- *Tisak igre*

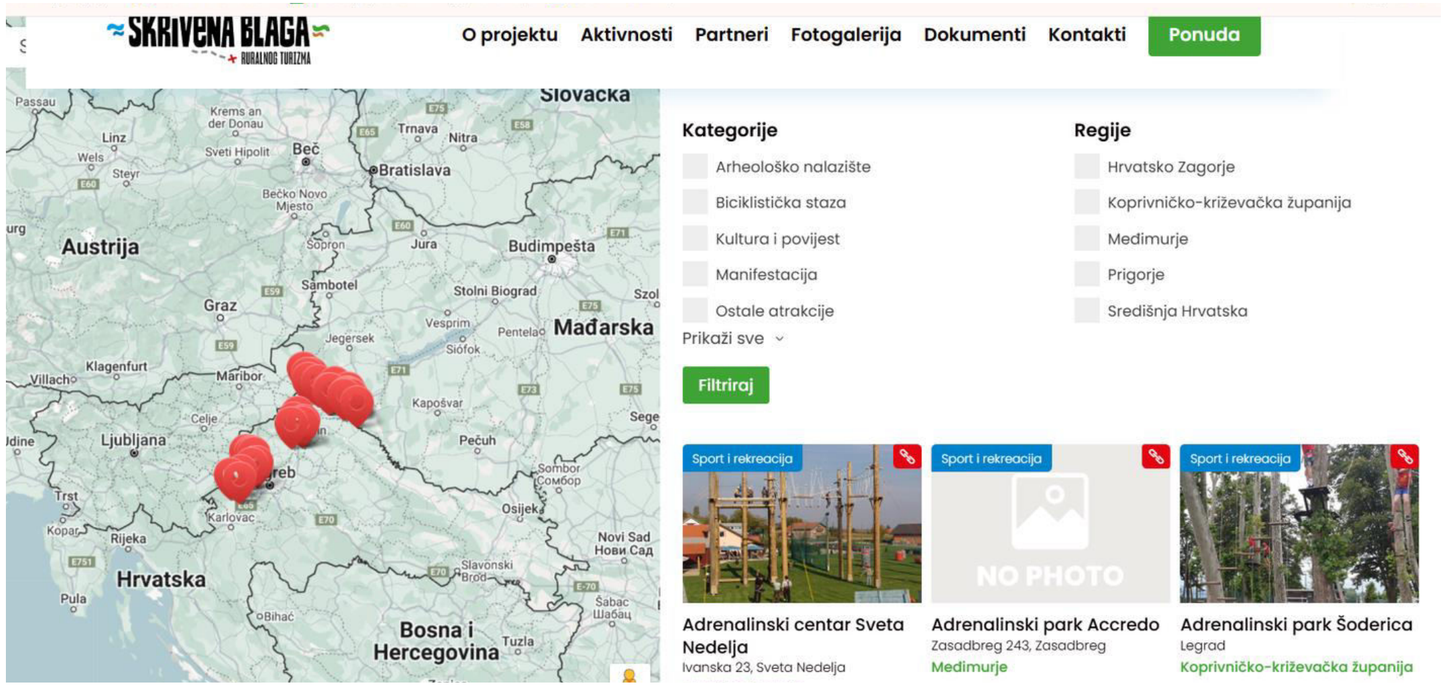
SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

WEB STRANICA



Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

VIZUALNI IDENTITET I PROMOTIVNI MATERIJALI





SKRIVENA BLAGA
RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

FOTOGRAFIRANJE LOKACIJA ZA PROMOTIVNI MATERIJAL I SNIMANJE VIDEA







Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 2

Promotivne aktivnosti i umrežavanje u području ruralnog turizma

TISAK IGRE





Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 3

Razmjena iskustva i dobrih praksi u području ruralnog turizma

- *Organizacija konferencija*
- *Tisak brošure o izazovima ruralnog turizma*

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

Projektna aktivnost 3

Razmjena iskustva i dobrih praksi u području ruralnog turizma

ORGANIZACIJA KONFERENCIJA

- ODRŽANO 5 KONFERENCIJA NA TEMU “IZAZOVI RURALNOG TURIZMA” SA STRUČNJACIMA IZ INSTITUTA ZA TURIZAM.

01

Izazovi ruralnog turizma - lokalni razvoj prometne infrastrukture i usluga kao faktor razvoja turizma (ceste, vinske ceste, ceste meda, hop on hop off, turistički vlakovi, biciklizam, jahanje i sl)
LAG ZAGORJE-SUTLA

02

Izazovi ruralnog turizma – suradnja uslužnih djelatnosti, umrežavanje i udruživanje (integralni hotel, agencijske usluge, usluge održavanja i čišćenja i sl)
LAG SAVA

03

Izazovi ruralnog turizma - suradnja umjetnika i turističkih radnika/ca, kreiranje autentičnih suvenira, izazovi distribucije, mogućnosti inovacija
LAG ZELENI BREGI

04

Izazovi ruralnog turizma - prostor, arhitektura i urbanizam u kontekstu ruralnog turizma, moderne interpretacije tradicionalnih vizura i gradnje, turistička reinterpretacija zagorske klijeti
LAG ZELENI BREGI

05

Izazovi ruralnog turizma - Kratki lanci opskrbe u funkciji ruralnog turizma
LAG PRIGORJE-ZAGORJE

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje “Skrivena blaga ruralnog turizma” sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD“, Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

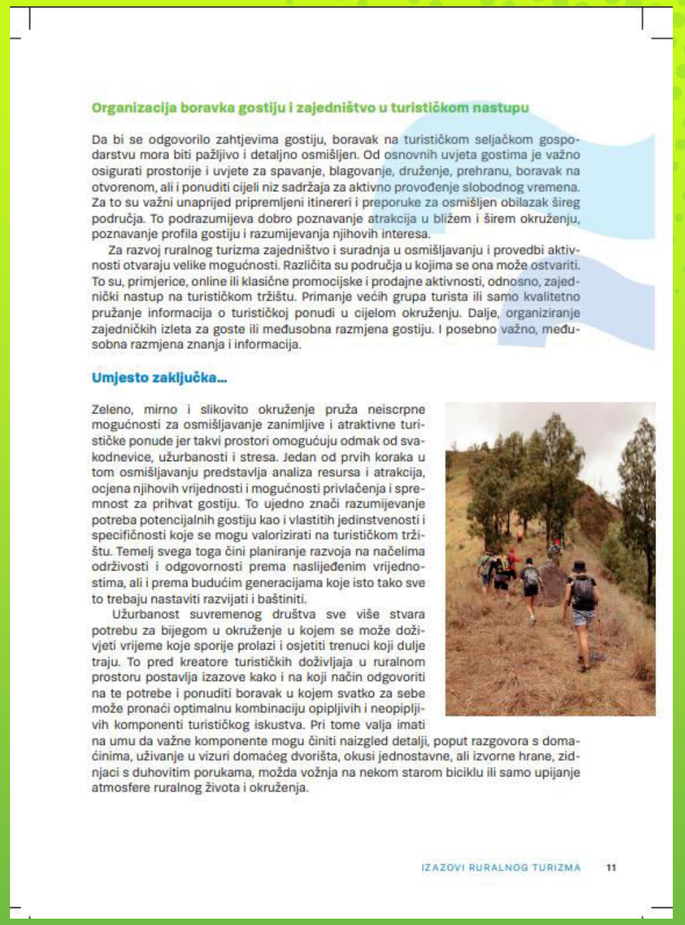
Projektna aktivnost 3

Razmjena iskustva i dobrih praksi u području ruralnog turizma

TISAK BROŠURE O IZAZOVIMA RURALNOG TURIZMA

- IZRAĐENA JE BROŠURA S PREPORUKAMA PROIZAŠLIMA S KONFERENCIJA, TISKANA I DISTRIBUIRANA U 500 PRIMJERAKA





Organizacija boravka gostiju i zajedništvo u turističkom nastupu

Da bi se odgovorilo zahtjevima gostiju, boravak na turističkom seljačkom gospodarstvu mora biti pažljivo i detaljno osmišljen. Od osnovnih uvjeta gostima je važno osigurati prostorije i uvjete za spavanje, blagovanje, druženje, prehranu, boravak na otvorenom, ali i ponuditi cijeli niz sadržaja za aktivno provođenje slobodnog vremena. Za to su važni unaprijed pripremljeni itinereri i preporuke za osmišljen obilazak šireg područja. To podrazumijeva dobro poznavanje atrakcija u bližem i širem okruženju, poznavanje profila gostiju i razumijevanja njihovih interesa.

Za razvoj ruralnog turizma zajedništvo i suradnja u osmišljavanju i provedbi aktivnosti otvaraju velike mogućnosti. Različita su područja u kojima se ona može ostvariti. To su, primjerice, online ili klasične promocijske i prodajne aktivnosti, odnosno, zajednički nastup na turističkom tržištu. Primanje većih grupa turista ili samo kvalitetno pružanje informacija o turističkoj ponudi u cijelom okruženju. Dalje, organiziranje zajedničkih izleta za goste ili međusobna razmjena gostiju. I posebno važno, međusobna razmjena znanja i informacija.

Umjesto zaključka...

Zeleno, mirno i slikovito okruženje pruža neiscrpne mogućnosti za osmišljavanje zanimljive i atraktivne turističke ponude jer takvi prostori omogućuju odmak od svakodnevice, užurbanosti i stresa. Jedan od prvih koraka u tom osmišljavanju predstavlja analiza resursa i atrakcija, ocjena njihovih vrijednosti i mogućnosti privlačenja i spremnost za prihvat gostiju. To ujedno znači razumijevanje potreba potencijalnih gostiju kao i vlastitih jedinstvenosti i specifičnosti koje se mogu valorizirati na turističkom tržištu. Temelj svega toga čini planiranje razvoja na načelima održivosti i odgovornosti prema naslijeđenim vrijednostima, ali i prema budućim generacijama koje isto tako sve to trebaju nastaviti razvijati i baštiniti.

Užurbanost suvremenog društva sve više stvara potrebu za bijegom u okruženje u kojem se može doživjeti vrijeme koje sporije prolazi i osjetiti trenuci koji dulje traju. To pred kreatore turističkih doživljaja u ruralnom prostoru postavlja izazove kako i na koji način odgovoriti na te potrebe i ponuditi boravak u kojem svatko za sebe može pronaći optimalnu kombinaciju opipljivih i neopipljivih komponenti turističkog iskustva. Pri tome valja imati na umu da važne komponente mogu činiti naizgled detalji, poput razgovora s domaćinima, uživanje u vizuri domaćeg dvorišta, okusi jednostavne, ali izvorne hrane, zidnjaci s duhovitim porukama, možda vožnja na nekom starom biciklu ili samo upijanje atmosfere ruralnog života i okruženja.

IZAZOVI RURALNOG TURIZMA 11

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

PROBLEMATIKA PROVEDBE JAVNE NABAVE - OPREMANJE LOKACIJA FOTOSPOTOVIMA I INFO TABLAMA

Predviđeni trošak projektne aktivnosti

405.195,00 HRK (53.778,62 €)

Broj fotospotova i infotabli

116 (32 infotable, 26 fiksnih fotospotova i 58 mobilnih fotospotova)

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

PROBLEMATIKA PROVEDBE JAVNE NABAVE - OPREMANJE LOKACIJA FOTOSPOTOVIMA I INFO TABLAMA

Prvi postupak javne nabave:

Dvije ponude: 69.373,54 € i 80.039,15 €

- problem porasta cijena sirovina i materijala (konkretno željeza) uslijed pandemije koronavirusa i rata u Ukrajini
  - potreba za prilagodbom tehničkih specifikacija

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

PROBLEMATIKA PROVEDBE JAVNE NABAVE - OPREMANJE LOKACIJA FOTOSPOTOVIMA I INFO TABLAMA

Drugi postupak javne nabave:

Dvije ponude: 49.331,41 € i 53.321,49 €

- odabrana povoljnija ponuda

SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

OPREMANJE LOKACIJA FOTOSPOTOVIMA I INFO TABLAMA





SKRIVENA BLAGA RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.

HVALA NA POZORNOSTI!

SKRIVENA BLAGA
RURALNOG TURIZMA

Međuteritorijalni projekt suradnje "Skrivena blaga ruralnog turizma" sufinanciran je sredstvima Europske unije.
Mjera 19 „LEADER – CLLD", Podmjera 19.3. »Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a«
Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja.