

A GDJE JE DODANA VRIJEDNOST...?

Projekti gospodarskog sektora ribarstva

Eliana Zec Solina, mag.paed/bacc.ing.agr
LAGUR Vela vrata

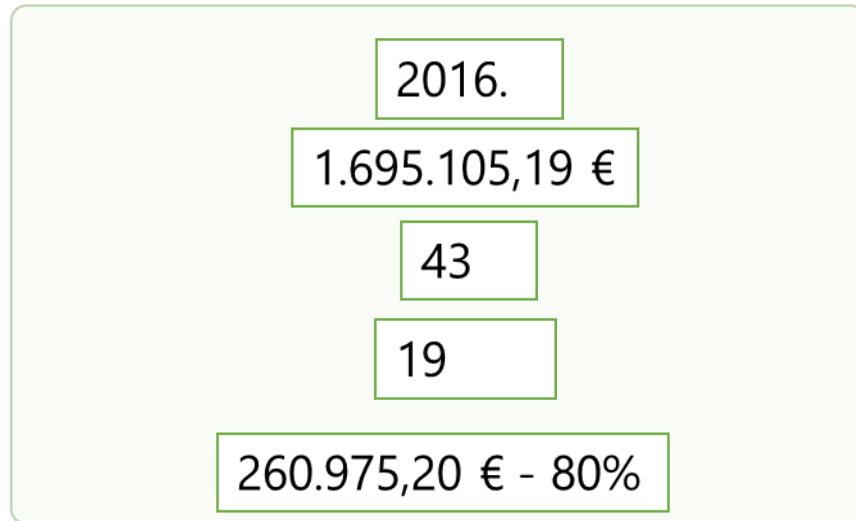


RURAL PACT

...Death by powerpoint...

*ili kako počinje gotovo svaka prezentacija s temom EU
projekata*

Nekoliko brojki za početak



Površina: 649,59 km²

Naselja: 69

Broj stanovnika: 25.687

Članstvo: 24

Teritorij i provedba daju kontekst svim kasnijim učincima koje promatramo.

Ali gdje je dodana vrijednost?

**Ako su projekti po logici ulaganja vrlo slični nacionalnim mjerama,
gdje se onda pojavljuje specifična CLLD vrijednost?**

To je polazišno pitanje ove prezentacije.

Projekti gospodarskog sektora

Što se financiralo

- ulaganja u poslovanje
- modernizacija i opremanje
- poboljšanje uvjeta rada
- jačanje konkurentnosti



Projekti gospodarskog sektora



Što se financiralo

- ulaganja u poslovanje
- modernizacija i opremanje
- poboljšanje uvjeta rada
- jačanje konkurentnosti



Projekti gospodarskog sektora



Što se financiralo

- ulaganja u poslovanje
- modernizacija i opremanje
- poboljšanje uvjeta rada
- jačanje konkurentnosti



Projekti gospodarskog sektora

Što se financiralo

- ulaganja u poslovanje
- modernizacija i opremanje
- poboljšanje uvjeta rada
- jačanje konkurentnosti



Projekti gospodarskog sektora

Neposredni rezultat

- investicijski outputi
- operativna poboljšanja
- veća funkcionalnost
- učinak na korisnika



Projekti gospodarskog sektora

Neposredni rezultat

- investicijski outputi
- operativna poboljšanja
- veća funkcionalnost
- učinak na korisnika



Zaključak na toj razini

Važni i konkretni rezultati, ali ne i automatski vidljiva CLLD dodana vrijednost.

Na razini projekta dodana vrijednost nije očita

Razina projekta

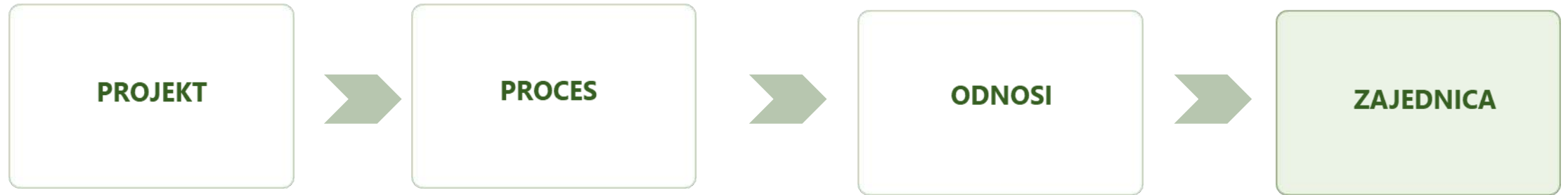
Projekt nam pokazuje što je kupljeno, modernizirano i poboljšano – ali ne mora pokazati što se promijenilo među ljudima.



Zato mijenjamo perspektivu

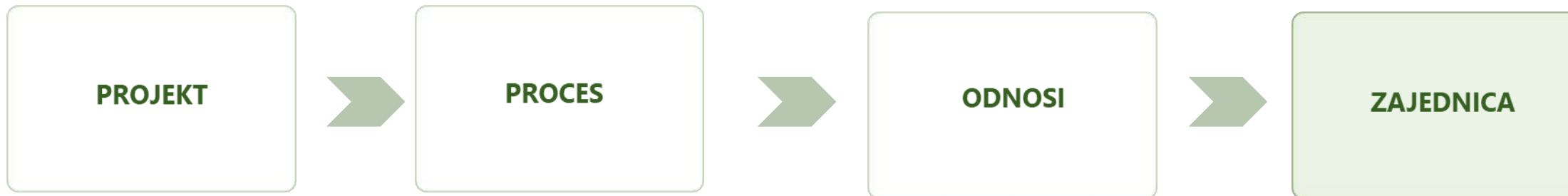
Umjesto da promatramo samo projekt, promatramo proces koji se razvija kroz provedbu strategije.

Promjena perspektive



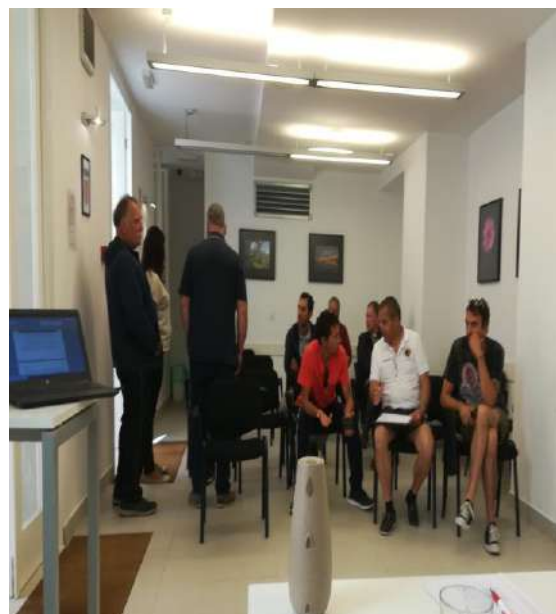
Dodana vrijednost CLLD-a postaje vidljiva kada output počne proizvoditi povjerenje, suradnju i zajedničko djelovanje.

Promjena perspektive



FLAG NATJEČAJ
 ZA DODJELU POTPORE PROJEKTIMA U OKVIRU MJERE
 1.1. C
 PODRŠKA RAZVOJU I OSUVREMENJIVANJU MALE RIBARSKE
 INFRASTRUKTURE I UNAPREĐENJE UVJETA POSLOVANJA
 IZ LOKALNE RAZVOJNE STRATEGIJE U RIBARSTVU 2014. – 2020.
 FLAG-a VELA VRATA

3.1. Osnovne ulaganje i pripadajuće dovoljene troškove za koje se traži potpora.		
Naziv aktivnosti podrazumijeva ulaganje te troškove unutar područja ulaganja od kojih se sastoji ovaj projekt. Mogući je višestruki izbor.		
Opis	Naziv ulaganja i pripadajućih dovoljenih troškova	Osnovni troškovi
1.	Opremanje usagablja u akvakulturi u svrhu modernizacije poslovanja, čuvanja kvalitete, distribucije proizvoda i unapređenje sigurnosti, higijene, zdravstvenih i radnih uvjeta	<input type="checkbox"/>
3.1.	Modernizacija jedinica akvakulture, uključujući poboljšanje radnih i sigurnosnih uvjeta radnika	<input type="checkbox"/>
3.2.	Poboljšanje i modernizacija povezana sa zdravljem i dobrotom životinja, uključujući kupnju opreme za zaštitu farma od divljih grabljivaca	<input type="checkbox"/>
3.3.	Umanjenje negativnog utjecaja ili poboljšanje pozitivnih učinaka na okoliš i povećanje učinkovitosti resursa	<input type="checkbox"/>
3.4.	Ulaganja u unapređenje kvalitete ili dobivanje vrijednosti, proizvodima akvakulture	<input type="checkbox"/>
3.5.	Ulaganja koja dovode do smanjenja utjecaja podzračja u području akvakulture na potrošnju i kvalitetu vode, posebice smanjenje količine korozivne vode ili karmenija, amonijaka i drugih tjelesni, ili poboljšanje kvalitete ulazne vode, uključujući uspostavljanje multistadijskih sustava	<input type="checkbox"/>
Ulaganja u akvakulturu navedena od 3.4. do 3.5. obuhvaćaju troškove:		
3.4	Troškovi opremanja mještavila (ili usagablja) (ili objekata za prekras, uključujući troškove transporta (ili montaže) (ili ugradnje).	<input type="checkbox"/>
3.5	Troškovi opremanja opremom potrebnom za rad skladišnih prostora, uključujući troškove transporta (ili montaže) (ili ugradnje).	<input type="checkbox"/>
3.6	Troškovi opremanja vodnih građevina, uključujući troškove transporta (ili montaže) (ili ugradnje).	<input type="checkbox"/>
3.7	Troškovi opremanja opremom potrebnom za rad objektivnog centra i centre za prožbljavanje, uključujući troškove transporta (ili montaže) (ili ugradnje).	<input type="checkbox"/>
3.8	Troškovi kupnje (ili opremanja) specijaliziranih vozila (ili radnih strojeva, uključujući troškove transporta (ili montaže) (ili ugradnje).	<input type="checkbox"/>



Dodana vrijednost CLLD-a postaje vidljiva kada output počne proizvoditi povjerenje, suradnju i zajedničko djelovanje.

Kroz provedbu projekata dogodilo se nešto važno

Povjerenje

ribari počinju LAGUR
doživljavati kao partnera, a
ne samo kao administrativni
kanal

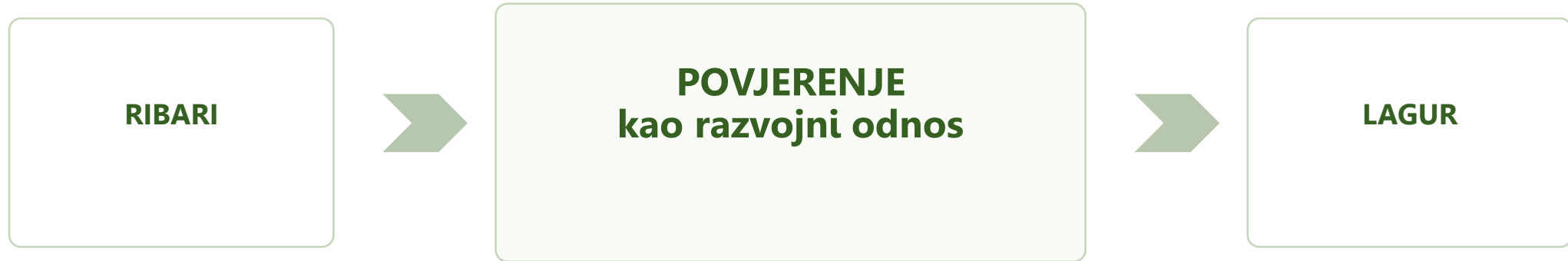
Organiziranje

razvija se intenzivnija
komunikacija unutar sektora i
prostor za zajedničko
djelovanje

Otvaranje prema zajednici

pojavljuju se inicijative koje
ribarstvo čine vidljivim
dijelom teritorija

Povjerenje prema LAGUR-u



Kroz projekte se počeo graditi odnos povjerenja koji je postao temelj za sve što je uslijedilo.

Organiziranje sektora

**Iz povjerenja i komunikacije
proizašlo je organiziranje ribara.**

**Najvažniji dokaz te promjene je
osnivanje Udruge profesionalnih
ribara.**

**UDRUGA
PROFESIONALNIH RIBARA**

To je trenutak kada sektor dobiva
organizirani oblik djelovanja.

Ribarstvo izlazi u zajednicu

VEČERA S RIBAROM

ribarstvo izlazi pred građane
i postaje iskustvo zajednice

MODNA REVIJA RIBARA

sektor dobiva novu
simboličku i komunikacijsku
vidljivost

JAČA SURADNJA U ZAJEDNICI

ribarstvo postaje dio
društvenog i kulturnog
života teritorija



Proces promjene

Ono što je počelo kao niz pojedinačnih investicijskih projekata, postupno je proizvelo promjenu u načinu na koji sektor djeluje.



CLLD ovdje ne financira samo opremu – nego pokreće društvenu dinamiku.

Kako čitati razine CLLD dodane vrijednosti

1. Investicijska

oprema, modernizacija, konkurentnost

2. Relacijska

povjerenje između ribara i LAGUR-a

3. Kooperativna

suradnja i povezivanje unutar sektora

4. Organizacijska

osnivanje udruge i zajedničko djelovanje

5. Društveno-teritorijalna

vidljivost ribarstva u zajednici i identitetu područja

Ključna poruka

**CLLD dodana vrijednost nije uvijek u projektu –
nego u promjeni koju projekt pokrene.**

Zato moramo gledati učinke na zajednicu, a ne samo rezultat projekta.

Ponekad imamo podatke
koje moramo pretvoriti u informacije.

A ponekad imamo sektore
koje moramo pretvoriti u zajednice.

Tu počinje prava dodana vrijednost CLLD-a.

HVALA NA PAŽNJI

Eliana Zec Solina, mag.paed/bacc.ing.agr

LAGUR Vela vrata

Pod urom 6, 51557 Cres

flag.velavrata@gmail.com

+385917323356

Više o našim aktivnostima:

FB: LAGUR/FLAG Vela vrata

Instagram: FLAG Vela vrata

YouTube: FLAG Vela vrata

