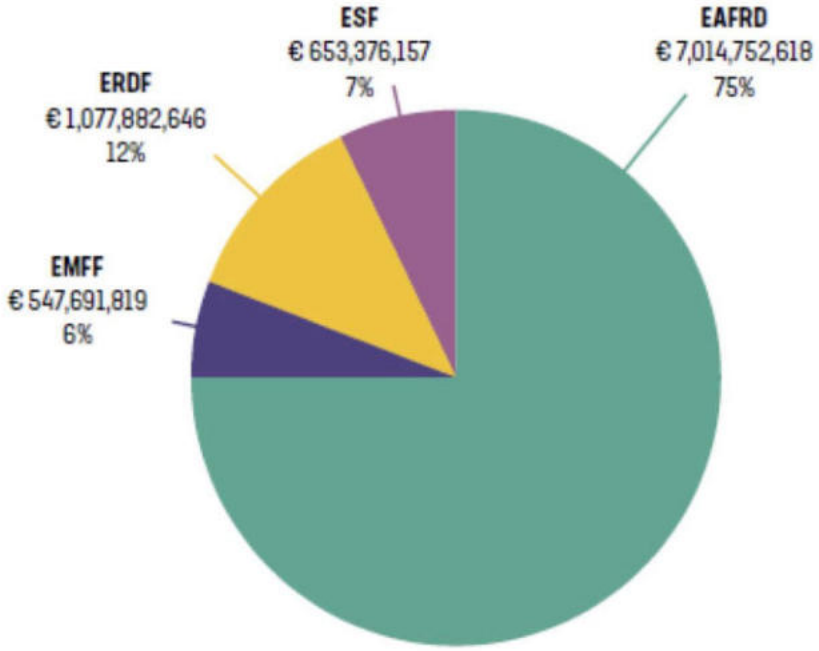
LOKALNE MIKRO INICIJATIVE PUT PREMA GLOBALNOJ PROMJENI

Kako akcijske skupine transformiraju ribarstvo stvarajući dodanu vrijednost, kraće lance opskrbe i snažne veze s potrošačima

CLLD U RIBARSTVENIM ZAJEDNICAMA

CLLD including LEADER

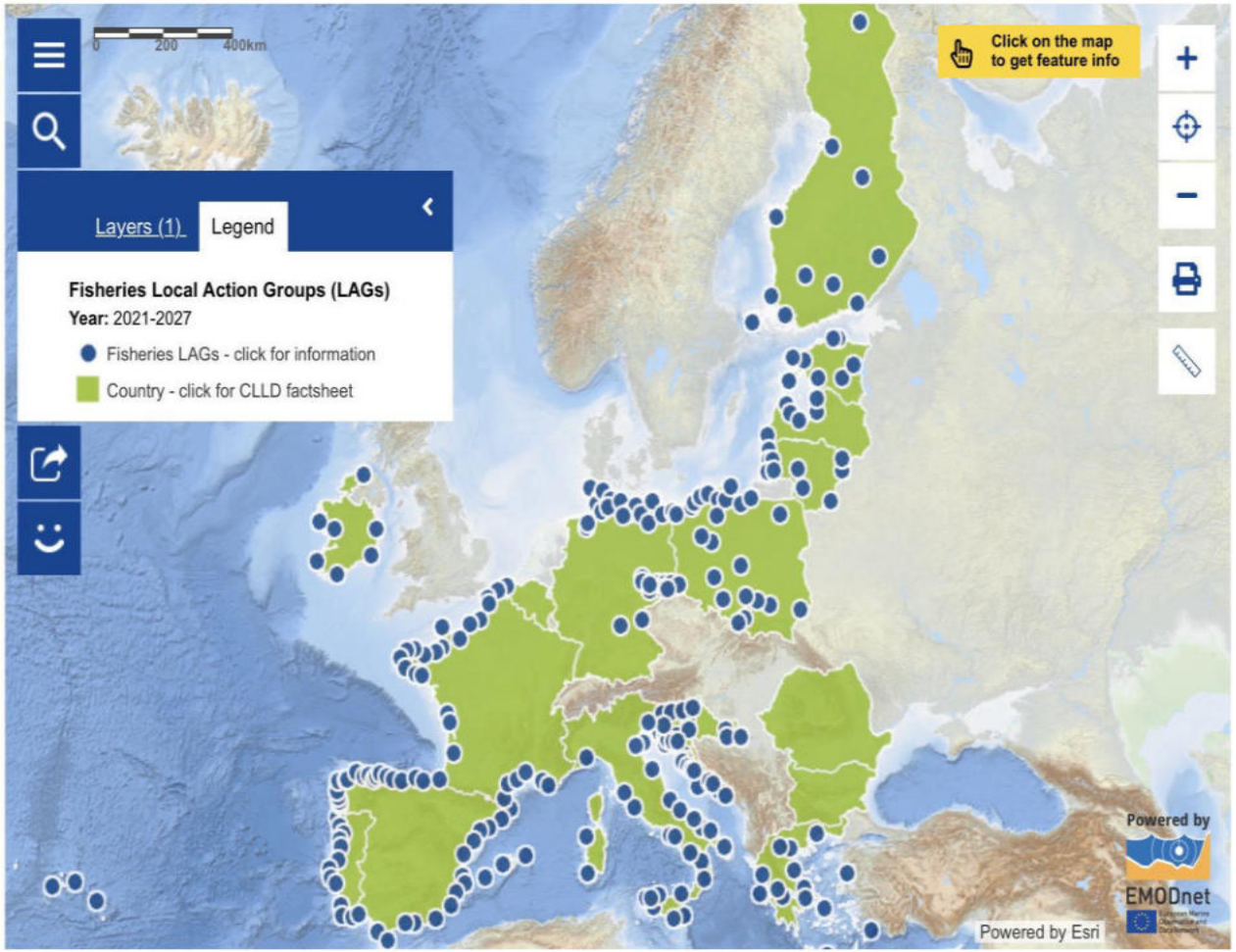
- **For the two programming periods 2014-2020 and 2021-2027 over € 9 billion** EU funding was allocated to CLLD.
- Three quarters was coming from EAFRD. There are about 2600 LEADER LAGs in rural Europe



Source: EU funds, Cohesion Open Data Platform and programming documents 2014-2020

Community-led Local Development (CLLD)

Funded by the European Union, CLLD or 'community-led local development' is a bottom-up approach to local development that brings local people together to decide how they want to improve their area. They do so by setting up partnerships of civil society, businesses and public bodies, called Local Action Groups (LAGs). FAMENET supports a network of around 350 LAGs across the EU in the implementation of their local development strategies under the EMFF and EMFAF.



Multi-funded CLLD 2023-2027

11 MS combine the EAFRD with at least one other fund, resulting in an estimated **891 multi-funded LAGs in 2023-27**

6 countries stopped using MFCLLD: DK, EL, LT, PT, SK, SE.

3 countries started using MFCLLD: EE, FR, and RO. While there are nation-wide models in EE and RO, in FR only one region will use MFCLLD (New Aquitaine).

The fund most combined with the EAFRD is the ESF+.

Izazovi sektora – poticaj za djelovanje

Nasljeđe pod pritiskom

Ribarstvo duboko je ukorijenjeno u stoljećima jetem elji i lokalne kulturne tradicije.

Međutim, smanjenje broja stokova konkurentnost na globalnim tržištima proizvodnja na rubu održivosti.

Ključni problemi

Dugi opskrbni lanci

Višestruki posrednici umanjuju svježinu i oduzimaju ribarima do 60% moguće zarade.

Niska prepoznatljivost

Lokalna riba gubi identitet i tržišnu vrijednost certifikacije.

Potreba za tranzicijom

Prelazak na održivo plavo gospodarstvo jedini

MJERE LRSR KAO INTEGRATIVNI ALAT OČUVANJA SEKTORA I STVARANJA DODANE VRIJEDNOSTI PROIZVODIMA RIBARSTVA

BRENDIRANJE PREPOZNATLJIVOSTI PROIZVODA

PRERADA RIBARSTVA

ULAGANJA INFRASTRUKUTUR OSIGURAVA PROIZVODA

TRŽENJE PROIZVODA RIBARSTVA

OČUVANJE RESURSA KAO DODANA PROIZVODA

RIBARSTVENA BAŠTINA KAO VRIJEDNOSTI RIBARSTVA

RAZVOJ GASTRONOMIJE TEMELJENE NA PROIZVODIMA RIBARSTVA

UVOĐENJE RIBLJE PREHRANE U

ZA LOKALNU ODRŽIVOST

Obnovljena ribarnica u Pazinu u kojoj će jasno biti označena riba s našeg područja

Cilj nove ribarnice je poticanje uloge dobrog ulova u ribarskoj zajednici i davanje naglaska zdravoj prehrani i lokalnoj održivosti, a trebala bi doprinijeti i prednosti kupnje i konzumacije proizvoda označenih zaštitnim znakom jedinstvenog vizualnog identiteta/domaće nad proizvodima iz uvoza, te osigurati sezonalnost proizvoda ribarstva i akvakulture čime se smanjuje ugroženost ribljih vrsta

2 -2
5

'Osluškivali želje Porečana'

„Godinama smo osluškivali želje i potrebe naših građana, korisnika ribarnice, prodavatelja i upravo ova današnja ribarnica rezultat je svega toga. Zahvalio bih svima koji su bili uključeni u ovaj projekt na predanom radu i iskazanom trudu da radove privedemo uspješno kraju. Iskoristit ću priliku da se zahvalim i prethodnom direktoru gospodinu **Milanu Lakoviću** koji je pripremio svu potrebnu dokumentaciju i time omogućio realizaciju projekta. Zahvaljujem se i Ministarstvu poljoprivrede i LAGUR-u Istarski švoj na suradnji i pomoći u realizaciji ove naše ribarnice“ poručio je Maleš.

'Riba iz lokalnog ulova može biti dostupna građanima i turistima'

„Čuli ste kakve projekte imamo, a ovdje imamo ribarnicu gdje riba iz lokalnog ulova može biti dostupna kako građanima tako i turistima. Ribari, također imaju bolje uvijete za prodaju svoje ribe te je jako važno u budućnosti osigurati što bolju cijenu ribe. Sami znate da su resursi ograničeni i treba i čuvati i trebamo postići što bolju cijenu za one ulove koje možemo ostvariti“ poručio je ravnatelj Uprave ribarstva Ante Mišura.

UGOSTITELJI KAO STRATEŠKI PARTNER

Loklana partnerstva

Stvaranje mreže prvokupaca

Ulaganja u opremu za prihvat, čuvanje, obradu, serviranje i plasamn

Zajednički marketnig

Edukativne radionice

PREPORUČILI RIBARI

fishermen recommend

Ribari

U malim dalmatinskim mjestima pravilo je da najbolju preporuku o tome gdje pojesti domaću ribu mogu dati ribari jer najbolje znaju u kojim ugostiteljskim objektima završava njihov ulov.

RIBAR: ALBERT POPOV

Naziv/vrsta: Marija, ciplara, palamidara, migavica
Dužina: 12,00 m
Izgrađen: 1974

AIS TRACKING LINK

PRIKAŽI

RIBAR: ANTON ROCA

Naziv/vrsta: Bakul, ICCAT Tunolovac
Dužina: 10,30m
Izgrađen: 2007.g.

AIS TRACKING LINK

PRIKAŽI

RIBAR: ANTONIO PAVLIĆ

Naziv/vrsta: Charli 3, ICCAT Tunolovac
Dužina: 11,00 m
Izgrađen: 2009.g.

AIS TRACKING LINK

PRIKAŽI

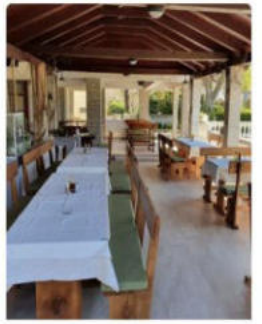
Ugostitelji

PREPORUČILI RIBARI
fishermen recommend

BISTRO GULOŽ

OBALA MATICE HRVATSKE 14A, 22211 VODICE

PRIKAŽI



GOSTIONICA PLAVI VAL

LOKVICE 4, 22212 TRIBUNJ - SOVLJE

PRIKAŽI

KONOBA BEBAN

OTOK KORNAT 162, 22243 MURTER

PRIKAŽI

KONOBA BEPO

RIBARSKA 11, 22212 TRIBUNJ

PRIKAŽI

PITAJ UGOSTITELJA

Kako biraju ribu?

Što gosti najčešće pitaju?

Kako izgleda suradnja s ribarima?

Dobro pitanje zaslužuje dobar odgovor.

Znamo koliko je važno znati odakle dolazi riba na vašem tanjuru.

👉 Pitaj ugostitelja — odgovori stižu uskoro.

UVOĐENJE RIBLJE PREHRANE U ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE

2014.-2020.
33 PROJEKTA UVOĐENJU RIBLJE PREHRANE
3% ODOBRENIH SREDSTAVA

1. **OPREMANJE KUHNJE**
2. **EDUKATIVNE RADIONCE ZA OSOBLJE I DJECU**
3. **EDUKATIVNO-INFORAMTIVNI I DIDATKTIČKI MATERIJALI**

EDUSFISH

Educazione dei giovani sulla pesca sostenibile

JEDI RIBU I ŽIVI ZDRAVO

Radionica za učenike Talijanske srednje škole "Leonardo da Vinci" Buje

09/10/2018 s početkom u 10:45 do 12:20

Ovaj je dokument izrađen uz financijsku podršku Istarske županije. Sadržaj ovog dokumenta u isključivoj je odgovornosti LAGUR-a "Pinna nobilis" i ni pod kojim se uvjetima ne može smatrati kao odraz stajališta Istarske županije.

Talijanska srednja škola - Scuola media superiore Italiana "Leonardo da Vinci" Buje-Buie

ISTARSKA ŽUPANIJA

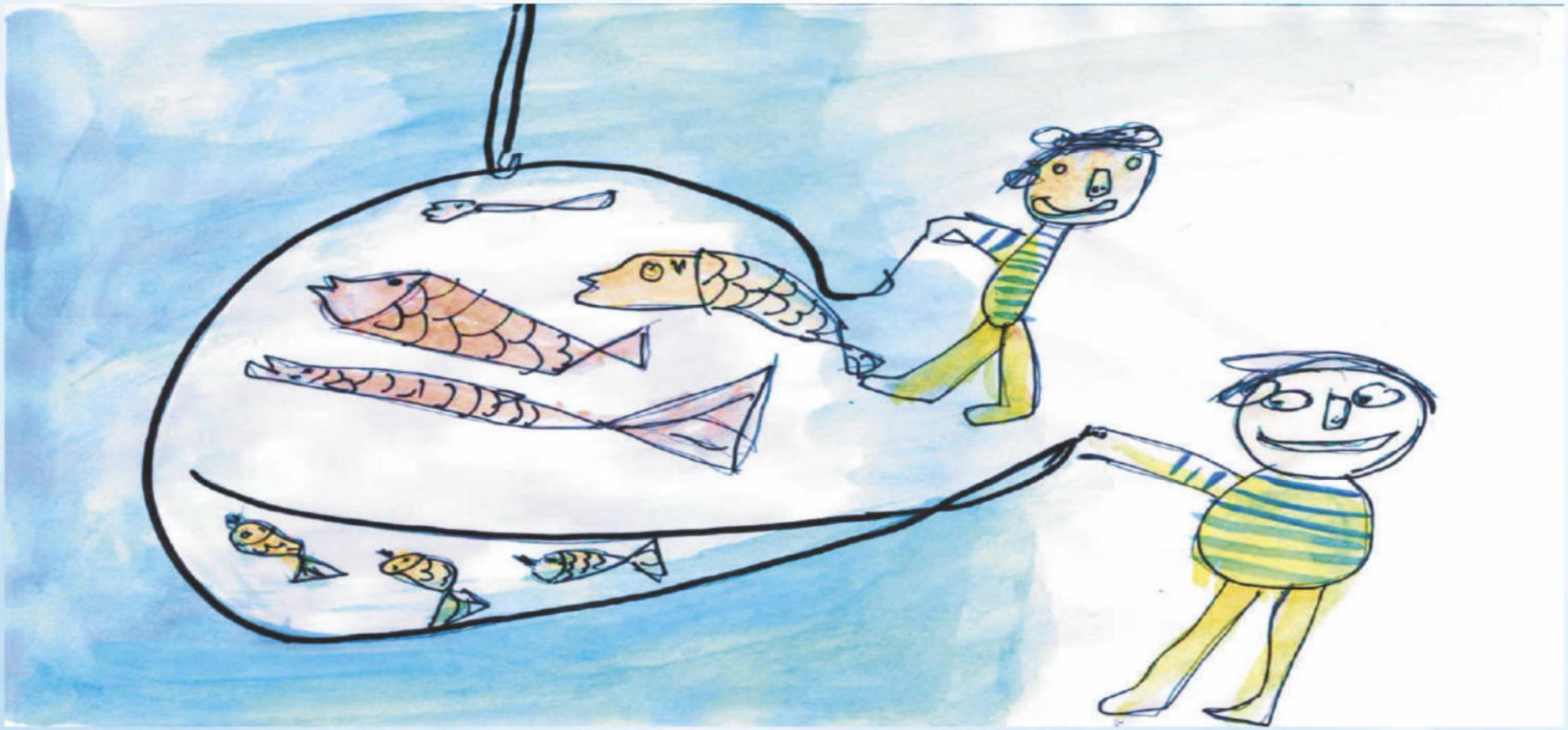
REGIONE ISTRIANA

LAGUR GAC

Pinna nobilis

Operativni program ZA POMORSTVO I RIBARSTVO

Ovaj projekt sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



NAKON MALO RAZMIŠLJANJA, MLADI SU SE RIBARI DOGOVORILI I ZLATNOJ RIBICI ŠAPNULI SVOJU ŽELJU:
„NAŠA JE ŽELJA DA POSTANEMO PRAVI RIBARI, DA NAUČIMO LOVITI RIBU KAO NAŠI OČEVI I DJEDOVI“

„BITI RIBAR NIJE LAKO, ALI AKO VOLITE MORE I ONO ĆE VOLJETI VAS I BOGATO VAS NAGRADITI“,
ODGOVORILA JE RIBICA.

2014.-2020.

80 NOVIH ILI UNAPRIJEĐENIH MANIFESTACIJA

12% ODOBRENIH SREDATAVA

J NASLOVNICA RECEPTI PRIČE VODIČI DOBRI SAVJETI RESTORANI

GEOFISH FESTIVAL

Chefovi Hrvoje Zirojević i Ivan Pažanin na više nego zanimljivom festivalu na Visu

Piše: Dobra hrana Objavljeno: 4. listopada 2022. 18:05

14:20 pet 12. lip
69 %
tuna-adria.com

PROJEKT

Odobreni objekt

Naš projekt izgradnje objekta za prihvat, skladištenje i preradu divlje ulovljene Bluefin Tune.

Financirano s sredstvima iz EU-fondovima koje podupire FLAG "Galeb"

Naziv operacije: Ulaganje RZ Tuna Adria (RZTA) u izgradnju i opremanje proizvodno poslovne zgrade za preradu i prezentaciju proizvoda ribarstva i promidžbene aktivnosti kao projekt zajedničkog korisnika, zajedničkih interesa i inovativnih značajki

Opis operacije: Dugoročna svrha projekta Ulaganje RZTA je jačanje konkurentnosti i održivosti ribarske zadruge, kao i povećanje potrošnje velike plave ribe (tune) ulovljene udičarskim alatima od strane članova zadruge. Projektom se ulaže u izgradnju i opremanje objekta u kojemu će se odvijati prihvat, čišćenje (filetiranje), smrzavanje i pakiranje divlje jadranske plavoperajne tune. Realizacijom projekta proširiti će se asortiman proizvoda divlje plavoperajne tune, uvest će se inovacije te modernizirati oprema zadruge.

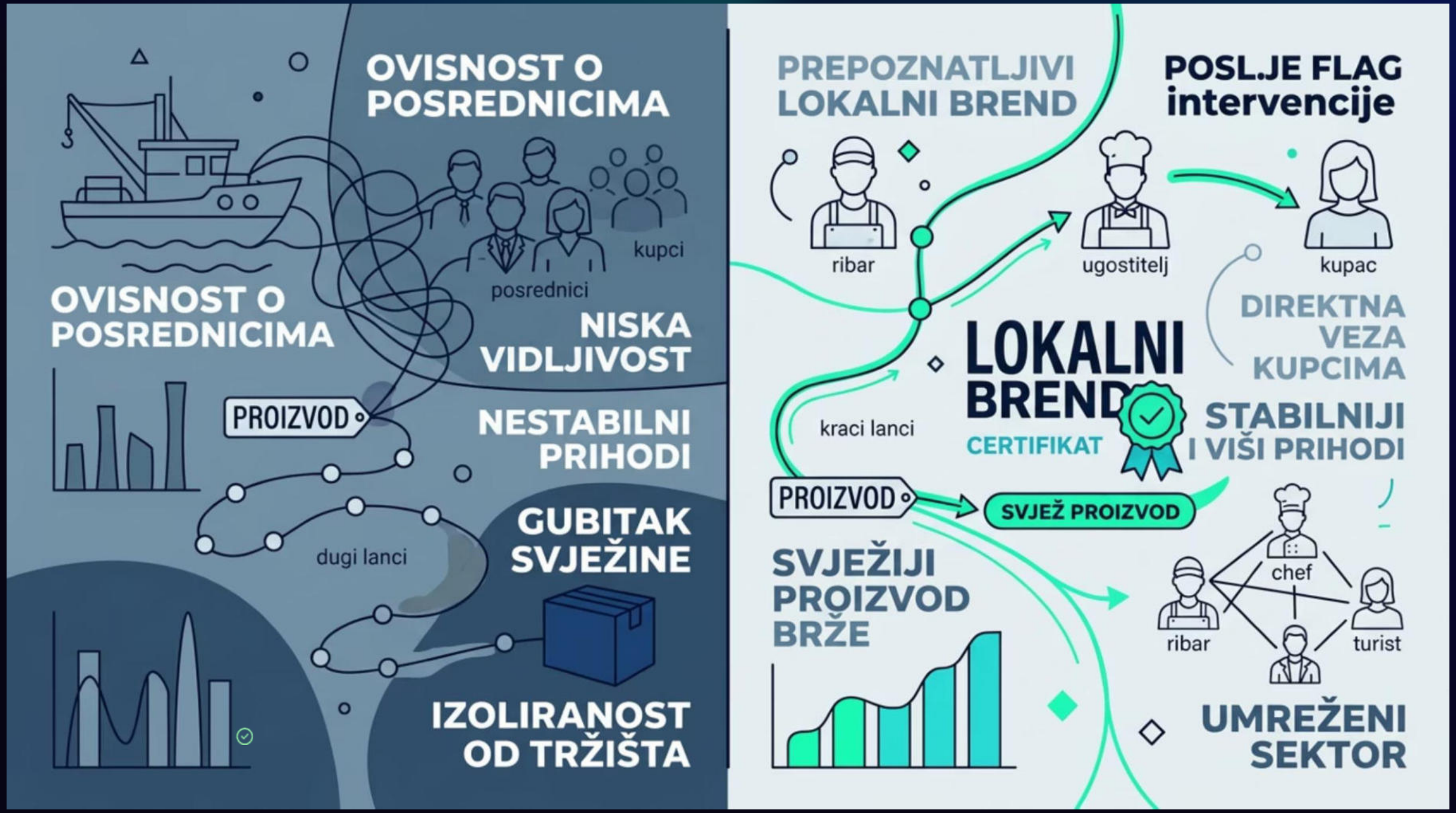
Ukupna vrijednost: 906.766,25 EUR

Javna potpora: 825.142,74 EUR

EU sufinanciranje: 701.371,33 EUR

RH sufinanciranje: 123.771,41 EUR

2014.-2020.
4 ULAGANJA U ODOBRENE OBJEKTE


OVISNOST O POSREDNICIMA
kupci
posrednici
OVISNOST O POSREDNICIMA
NISKA VIDLJIVOST
PROIZVOD
NESTABILNI PRIHODI
dugi lanci
GUBITAK SVJEŽINE
IZOLIRANOST OD TRŽIŠTA
PREPOZNATLJIVI LOKALNI BREND
POSLJE FLAG intervencije
ribar
ugostitelj
kupac
DIREKTNA VEZA KUPCIMA
LOKALNI BREND
CERTIFIKAT
STABILNIJI I VIŠI PRIHODI
kraci lanci
PROIZVOD
SVJEŽ PROIZVOD
SVJEŽIJI PROIZVOD BRŽE
chef
ribar
turist
UMREŽENI SEKTOR

Rezime: suradnja kao ključ uspjetha

Ribarstvo

Održivi ulov, certifikati kvalitete i moderna oprema kao temelj lanca vrijednosti

Infrastruktura

Ribarnice, prostori za skladištenje i preradu i plasman, društvene i kulturna
I n f r a s t u k t u r a

Partnerstvo

U g o s t i turistički djelatnici javne ustavnove i udruge k a p o a r t n e r i
k o j i

Prepoznatljive, održive i konkuretne zajednice

F L A o G v i
l o k a l n o g

K r a t k i donose svježinu na tanjur i profit u mrežu – i s t o v r e m e n o čuvajući more, tradiciju i identitet obalnih zajednica Jadrana.