DODANA VRIJEDNOST LEADERA

Tematska radionica: Promocija i edukacija korisnika za korištenje novog sustava evaluacije dodane vrijednosti LEADER-CLLD, 10.12.2025.

Natječaj za Intervenciju 1.1:

Ulaganje u jačanje konkurentnosti, promocije i marketinga te obnovljive izvore energije u poljoprivredi“

LEADER
Development led by local communities
FINANCIRA EUROPSKA UNIJA

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva

SP ZPP
STRATEŠKI PLAN ZAJEDNIČKE POLJOPRIVREDNE POLITIKE 2023. - 2027.

LOKALNA AKCIJSKA GRUPA
Zagorje-Sutla

NATJEČAJ

PREDMET

razvoj konkurentnog i održivog gospodarstva kroz uvođenje novih i/ili inovativnih tehnologija i/ili rješenja uključujući i/ili nabavu nove opreme, te druge potrebne opreme u sektoru poljoprivrede i povezanih aktivnosti kao i promocije, marketinga te ulaganje u obnovljive izvore energije i/ili energetske učinkovitosti.

Intenzitet potpore

SAMOSTALNI - najviše 50% od ukupno prihvatljivih troškova
PARTNERSKI - najviše 65% od ukupno prihvatljivih troškova

EVPG

više od 2.500 €, tj. više od 3.000 €

NATJEČAJ

CILJANI KORISNICI:

PG-ovi **srednje** veličine

CILJANI PROJEKTI:

partnerstvo, konkretnija ulaganja

doprinos **dodanoj vrijednosti LEADER-a**

Iznos javne potpore po projektu

30.000 € do 50.000 €

Vrijednost projekta

60.000 € za samostalne

46.000 € za partnerske

Dodana vrijednost LEADER-a

- uvjet prihvatljivosti
- **kriterij odabira**

NATJEČAJ

Prihvatljivost projekta

Kako bi bio prihvatljiv, projekt mora udovoljavati sljedećim uvjetima:

...

17. **mora doprinositi** dodanoj vrijednosti LEADER-a putem barem jedne od njegovih odrednica sukladno poglavlju 1.2. Natječaja...
18. **marketinško-promotivna** aktivnost je **obavezna projektna aktivnost** u sklopu ovog LAG Natječaja i **ne može biti jedina** aktivnost navedena u Prijavnom obrascu (Obrazac 1) te u Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2)

Kriteriji odabira - maksimalno moguće 70 bodova

„LEADER" kriteriji - maksimalno donose 44% bodova!

Rb	Naziv kriterija odabira	Max broj bodova	Udio u ukupnom
KRITERIJ BR. 3. Doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a		**24**	**34%**
3.1	Projekt se provodi u partnerstvu	10	14%
3.2	Projekt se provodi u međusektorskoj suradnji	5	7%
3.3	Ulaganje uključuje kombinaciju fizičkog ulaganja i jačanja kapaciteta lokalnih dionika na području provedbe	2	3%
3.4	Projekt obuhvaća dodatne promotivne aktivnosti i/ili medijske objave (izuzev obaveza informiranja i vidljivosti)	2	3%
3.5	Novi korisnik LEADER-a	5	7%

Rb	Naziv kriterija odabira	Max broj bodova	Udio u ukupnom
KRITERIJ BR. 4. Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela (ako je primjenjivo)		**6**	**9%**
4.1	Projektom se ulaže u digitalizaciju	2	3%
4.2	Projekt ima inovativne značajke na LAG razini	2	3%
4.3	Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena – (ulaganje obuhvaća obnovljive izvore energije i/ili ulaganje doprinosi brizi o zelenoj infrastrukturi)	2	3%

PRIJAVE

10 prijava

od čega 7 partnerskih projekata

KRITERIJ BR. 3. Doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a		Broj projekata	Udio u prijavama
3.1	Projekt se provodi u partnerstvu	**7**	70%
3.2	Projekt se provodi u međusektorskoj suradnji	**4**	40%
3.3	Ulaganje uključuje kombinaciju fizičkog ulaganja i jačanja kapaciteta lokalnih dionika na području provedbe	**9**	90%
3.4	Projekt obuhvaća dodatne promotivne aktivnosti i/ili medijske objave (izuzev obaveza informiranja i vidljivosti)	**10**	100%
3.5	Novi korisnik LEADER-a	**7**	70%

KRITERIJ BR. 4. Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela (ako je primjenjivo)		Broj projekata	Udio u prijavama
4.1	Projektom se ulaže u digitalizaciju	**10**	100%
4.2	Projekt ima inovativne značajke na LAG razini	**7**	70%
4.3	Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena	**7**	70%

*** na temelju samostalno dodijeljenih bodova!**

DODANA VRIJEDNOST

AV 7001 Broj operacija (projekata) novih korisnika LEADER-a: **10 ili 5?**

AV 7002 Broj novih korisnika (promotora)LEADER-a: **10 ili 12?** (od ukupno 17 korisnika)

Jedan partner „stari", drugi „novi"

- **računamo li projekt s jednim „novim" partnerom?**
- **računamo li samo partnerstvo kao novog korisnika?**
- **ili gledamo svakog korisnika posebno?**

AV 7004 Broj operacija (projekata) koji doprinose sinergijskom učinku LEADER-a (integrirani projekti): **9**

Ulaganje + soft aktivnosti - radionice, predavanja, „ dani otvorenih vrata"

DODANA VRIJEDNOST

Trostruko brojanje?

AV 7010 Broj operacija (projekata) kojima se doprinosi **ekonomskoj održivosti** područja LAG-a: **10**

AV 7011 Broj operacija (projekata) kojima se doprinosi **okolišnoj održivosti** područja LAG-a: **7**

AV 7012 Broj operacija (projekata) kojima se doprinosi **socijalnoj (društvenoj) održivosti** područja LAG-a: **1**

1 projekt zapošljava 1 osobu

AV706A2 Broj zajedničkih operacija (projekata) korisnika (promotora) iz gospodarske interesne skupine : **7**

AV706B2 Broj zajedničkih operacija (projekata) korisnika (promotora) iz javne i gospodarske interesne skupine: **?**

U sklopu projekta suradnja sa školom

- **nema pravog partnerstva već samo suradnja**