# LAG Moslavina

Supetar, 24.9.2025. godine

Financira Europska unija

LEADER
Development led by local communities

Intervencija 77.06. "Potpora LEADER (CLLD) pristupu"

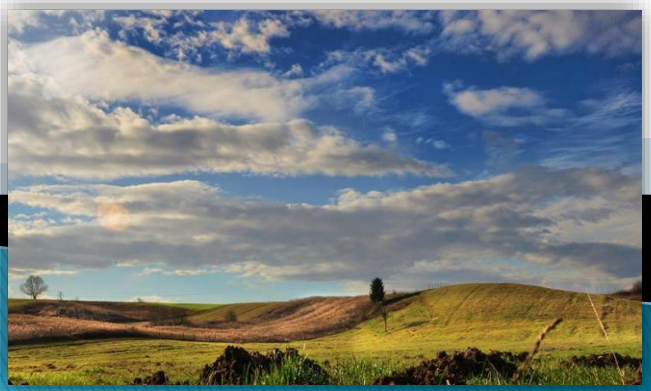
*LAG „Moslavina“*

SP ZPP
STRATEŠKI PLAN ZAJEDNIČKE POLJOPRIVREDNE POLITIKE 2023. - 2027.

REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva







# Projekti suradnje

- Zašto se LAG „Moslavina” odlučio za provedbu projekata suradnje
- Kako se odlučivalo o temama projekata suradnje, odnosno što je bilo važno za lokalnu zajednicu
- Što se uspjelo, a što nije uspjelo realizirati kroz projekte suradnje
- Koji je doprinos projekata suradnje za lokalnu zajednicu

# Projekti suradnje

Projekti suradnje LAG-a „Moslavina” na nacionalnoj i međunarodnoj razini – kroz PRR 2014.-2020(2022.) – LAG proveo 3 projekata suradnje

- „Bee friends”
- „Turizmom razvijamo područje”
- „Okusi domaće”

Poland & Croatia





# „Bee friends”

- Međuteritorijalni projekt suradnje (2 poljska LAG-a, LAG „Moslavina” i LAG 5)
- Projekt se provodio se od 10. mjeseca 2018. do 6. mjeseca 2019. godine
- Projekt „nametnuli” sami moslavački pčelari (začeci ekološkog pčelarenja, odlični rezultati moslavačkih pčelara na nacionalnoj i svjetskoj razini)
- Kako bi se uključio što veći broj lokalnih pčelara u projekt uključene udruge pčelara, HPS i stručna služba SMŽ
- Razmjena iskustava, edukacije, međusobna suradnja pčelara nastavljena i poslije projekta
- Nabavljena oprema za promociju i predstavljanje pčelarskih udruga
- Projekt postigao velik odjek na lokalnoj i nacionalnoj razini
- Za provedene aktivnosti utrošeno malo sredstava, a krajnji efekt velik









LEADER
Development led by local communities

LAG Moslavina

# „Turizmom razvijamo područje”

- Moslavina je mala regija koja obiluje netaknutom prirodnim, kulturnom baštinom i tradicijom što su sve dobri preduvjeti za razvoj ruralnog turizma
- Moslavačka gora i Lonjsko polje









LEADER
Development led by local communities

LAG Moslavina

# „Turizmom razvijamo područje”

- Nacionalni projekt suradnje kojeg je provodilo 6 domaćih LAG-ova
- Provodio se od 2020. do 2022. godine
- Moslavina - Veliki turistički potencijal
- Povećanje prepoznatljivosti područja i razmjena iskustava



Turizmom razvijamo područje

# Brendiranje Moslavine

- LAG je povezao TZ-ove i JLS-ove na zajedničku promidžbu regije Moslavine kao jedinstvene turističke destinacije
- Glavna aktivnost LAG-a „Moslavina" u okviru ovog projekta suradnje bila je izrada Brand strategije Moslavine
- www.moslavina.travel – digitalizacija turističke ponude Moslavine
- Inicijativa za Moslavačku goru – geopark (UNESCO zaštita)

Link:
https://moslavina.skrivena-zemlja.com/

Film:
na ovom linku možete vidjeti






# „Okusi domaće”

- Nacionalni projekt suradnje kojeg su provela 3 LAG-a iz kontinentalnog dijela RH
- Provodio se od listopada 2022. do kraja 2023. godine
- Projekt logičan nastavak projekta „Turizmom razvijamo područje”, odnosno brendiranja Moslavine -Povezivanje „etno” s „gastro”
- Slabija karika Moslavine je prepoznatljiva gastro ponuda
- Stara jela koja su se spravljala u Moslavini pretočena u moslavačku kuharicu - https://www.youtube.com/watch?v=DNjF-9HYHqo



# Projekti suradnje

Dobre strane projekata suradnje:

- Projekti suradnje dobro prihvaćeni u lokalnoj zajednici
- S malo financijskih sredstava, stvara se veliki učinak
- Velik broj sudionika uključen u projektne aktivnosti
- Poslije svakog projekta ostali elementi koji su u upotrebi (oprema, etno motiv, kuharica, brand strategija)
- Osobit učinak na prepoznatljivost područja

**Loše strane projekta suradnje:**

- Nije se do kraja postigao očekivani efekt zadnja dva projekta suradnje (prihvaćanje brand strategije u širem smislu, stavljanje „moslavačkih recepata" u svakodnevnu gastro ponudu moslavačkih restorana)

***Zaključak:***

- Ima više dobrih strana provedbe projekta suradnje, pa je naša preporuka da se ide u takve projekte - **Sretno!**