



udruga za
ekonomiju
zajedništva

Osnove rada u zajednici – edukacija za ruralne dionike



Nacionalna
mreža
ZPP-a

Ova aktivnost dio je provedbe Godišnjeg akcijskog plana Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike



Sufinancira
Europska unija



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo poljoprivrede,
šumarstva i ribarstva



EKONOMIJA ZAJEDNIŠTVA



- međunarodni pokret
- poduzetnici, direktori, poduzeća, udruge, znanstvenici, radnici, građani, obitelji, potrošači
- alternativni stil (način) života VS današnjem kapitalizmu

(povezivanje tržišta i građanskih vrlina, efikasnosti i solidarnosti, ekonomije i zajedništva)

- **vizija** – izgradnja ekonomskog sustava i ljudskog društva prožetog duhom zajedništva

(prema uzoru na prvu kršćansku zajednicu u Jeruzalemu „gdje nitko među njima nije oskudijevao” – Dj 4,32-34)

POVIJEST



- Nastao 1991. u Sao Paulu (Brazil), iz duhovnosti zajedništva
- pokretači – poduzetnici koji su nezadovoljni postojećim ekonomskim sustavom, koje šokira neravnopravnost, nejednakost, nepravednost, a najviše nezainteresiranost sustava
- Uzrok – siromaštvo, ali i prevelike razlike između siromašnih i bogatih (kapitalizam je u stanju proizvesti sve više dobara, ali nije u stanju smanjiti razlike)



NOVOST



- **Dijeljenje** profita (**dobiti**) $1/3 + 1/3 + 1/3$:

$1/3$ **za siromašne** - pomoć osobama u osnovnim potrebama

$1/3$ **za formaciju** - širenje nove kulture – kulture davanja i uzajamnosti, bez koje nije moguće ostvariti ekonomiju zajedništva

$1/3$ **za razvoj poduzeća** i kreiranje novih radnih mjesta - jer dok se otvara besplatnosti, ono mora ostati učinkovito i konkurentno

- U **središtu poslovanja** - **osobe** (potrebe i težnje pojedinca ali i općega dobra)

KLJUČNI POJMOVI



- **Besplatnost**

- učiniti nešto iz unutarnjih motiva, **dati** „nešto više” (nešto više = odnosna dobra)
- ljubav, prijateljstvo, sloboda, povjerenje ljepota – najvrjednija dobra našeg života, a besplatna

„Vratiti ekonomiji besplatnost (nešto više, odnosna dobra) je najveći dar koji EZ može dati današnjem društvu.” (Luigino Bruni)

- **Poduzeće**

- tržište djeluje na principu slobode i jednakosti - glavna institucija (poduzeće) još uvijek izgrađeno po hijerarhijskom načelu
- EZ uvodi načela uzajamnosti: najprije smo braća, stoga jednaki po dostojanstvu a poslije imamo različite funkcije i zadaće i s tim odgovornosti

- **Sreća**

- paradoks sreće - istraživanja pokazuju da siromašne države nisu nužno manje sretne; obiteljski život i bogati odnosi (nematerijalna sredstva) čine čovjeka sretnijim

- **Recipročnost / uzajamnost**

- 1. oblik u ekonomiji – ugovor (kupac i dobavljač); 2. oblik u društvenoj ekonomiji – istinska uzajamnost (odnos među kolegama); 3. oblik u EZ – neuvjetovana uzajamnost (življenje kulture davanja)

- **Bratstvo**

- zajedništvo - uzajamnost traži bratstvo, a bratstvo ima potrebu za slobodom i jednakošću; zajedništvo će po svojoj naravi uvijek ostati krhko, ranjivo, budući da je izloženo našoj slobodi i slobodi odabira drugih

- **Siromaštvo**

- nametnuto, uzrokovano ljudskim nepravdama, nedostatak dobara potrebnih za život; borba protiv bijede „odabranim siromaštvom” koje se rađa iz svijesti, da nam je darovano sve što jesmo i sve što imamo, te ga kao takvo trebamo opet darovati

ODLIKE PODUZETNIKA



- **ne trpi nepravdu i** ne prihvaća da svijet ostane takav kakav jest i osjeća žurni poriv da nešto učini i čini to predano
- **vlastito poduzeće nije dovoljno;** ne zadovoljava se „malim” poduzećem; potreba raditi s pogledom na cijeli svijet, želi služiti čovječanstvu i nije zadovoljan dokle god ijedan čovjek na svijetu nema što jesti
- **ne smatra da je bogatstvo ostvareno u njegovoj tvrtki samo njegovo vlasništvo;** Spreman ga je podijeliti s drugima – s onima koji su pridonijeli njegovu nastanku: radnicima, dioničarima u kapitalu, kupcima, ali i s onima koji su isključeni iz sustava
- **pronalaži različite načine borbe protiv nepravde i nametnutog siromaštva:** zaposliti u tvrtki nekoga u potrebi
- **svakoga smatra svojim bratom,** ne gledajući na njegovu kvalifikaciju i ovlasti, bio on kupac, dobavljač, konkurent, porezni inspektor, bankar; ophodi se sa svima istom pozornošću, istim povjerenjem

UPRAVLJANJE U PODUZEĆU



- **Povjerenje kao pretpostavka i kao temeljna antropologija**

- poduzetnik EZ vjeruje u čovjeka, u sposobnost svakoga da pruži najbolje od sebe, ako ga se podrži i ohrabri

- **Supsidijarnost kao načelo organizacije**

- pouzdanje u drugoga izražava u odnosu s dobavljačima, konkurentima, a osobito u načinu upravljanja, u ophođenju s radnicima

- **Kolegijalnost kao način odlučivanja**

- takvo poimanje vlasti potiče poduzetnika EZ da širi prostor svojim suradnicima, da ih okuplja i sluša prilikom odlučivanja

- **Dijalog kao metoda rada**

- način upravljanja temeljen na dijalogu; stav temeljen na slušanju, potpuno se ispraznivši od misli i od predrasuda, kako bi ušli u način razmišljanja i percepcije sugovornika

- **Poštivanje drugoga i kvaliteta odnosa kao prioritet**

- **Uzajamnost kao pravilo**

- **Dar kao dinamika u odnosima**

- darivanje je dinamika i što više dajemo, sretniji smo dati još više (ako je taj dar primljen u zahvalnosti i pobuđuje uzajamnost); ta se dinamika stvara u poduzećima EZ

- **Besplatnost kao motivacija**

- na osnovu besplatnosti ponekad se donose i vrlo skupe odluke samo da se dobro ophodi sa svojim zaposlenikom (npr. ulaže se u poboljšanje uvjeta rada zaposlenicima, kako ne bi oštetili kralježnicu)

PRAKSA

- cca **800** tvrtki, na svih **5** kontinenata i u **više od 32** države svijeta;
od 1 do 13000 zaposlenika; od obrta preko tvrtki do banaka
- 20 organizacija i 14 poslovnih parkova

AMU; ANPECOM; AIPEC; Polo Lionello Bonfanti; UEZ;



- EoC-IIN (EZ-MIM) – 16 čvorišta

www.vrsna.hr

Kuglice "Crkva sv. Marka"



Čokoladne kugle "Ban Josip Jelačić"

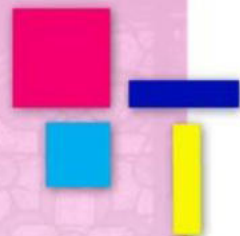
Liker "Crkva sv. Marka"



Čokoladne kugle "Grička kugla"



WWW.VITRAJ-MOZAIK.HR



MOZAIK m+s

PROIZVODNJA METALNIH PROIZVODA SA STAKLOM
IZRADA I POPRAVAK VITRAJA

- O nama
- Usluge
- Galerija
- Kontakt
- Lokacija

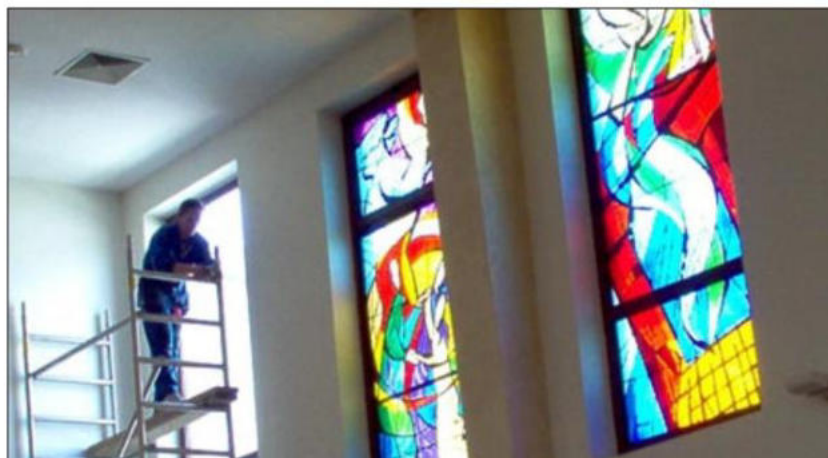
Zanatska radionica "Mozaik m+s" osnovana je 1983. godine u Zagrebu. Osnivač i vlasnik radionice je Boris Milić.

Izrađujemo vitraje i mozaike, te razne predmete iz metala i stakla za interijere.

Vitraje izrađujemo iz kvalitetnog antiknog stakla u boji po našim predlošcima ili autorskim radovima umjetnika.

Koristimo tehnike spajanja olovom, stapanja (fuzije) stakla i *tiffany*.

Popravljamo i restauriramo vitraje.



OPG ŠKOPAC – EKO PRINCIP



TEORIJA



- **Sophia University Institute** – dijalog i interakcija između raznih disciplina, istraživanje duboke veze između misli (znanstvene teorije) i života (prakse)
- **OPLA** – opservatorij siromaštva Leo Andriga – skupljanje primjera dobre prakse u borbi protiv siromaštva (dijeljenja profita) te u zajedništvu sa siromašnima traženje rješenja
- **SEC** – škola socijalne i civilne ekonomije
- Preko 20 ljetnih škola



- Preko 100tinjak diplomskih radova na temu EZ

MLADI IZ HR U LJETNOJ ŠKOLI U PRAGU



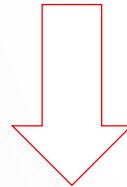
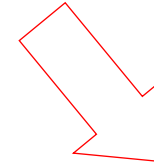
PRVI KONGRES SEE EUROPE 2009.



SURADNJA S EKONOMSKIM FAKULTETOM U ZAGREBU



OTVORENOST



eoc-iin.org



propheticconomy.org



francescoeconomy.org

EZ-MIM



- **16 čvorišta** – Španjolska, Portugal, Italija, Češka i Slovačka, Hrvatska, Brazil (3x), Meksiko, Argentina, Kuba, SAD, Uganda, Togo, Kongo, Kamerun
- trening, mentorstvo, edukacije, 1na1 inkubator, umrežavanje, suradnja, zajednica za suradnju – za nove tvrtke u okviru EZ i tvrtke s pozitivnim društvenim utjecajem
- od 2016. lansirano više od 10tak novih poduzetnika
- strateška uloga - pratnja novih poduzetnika i biti most između lokalne mreže i međunarodne zajednice



ECONOMY OF COMMUNION
International Incubating Network

HUB CROATIA

ŽELIM (P)OSTATI PODUZETNIK

- Edukativni moduli na temu poslovanja i ekonomije zajedništva
- **Zajedništvo** – između profesora ekonomije, iskusnih poduzetnika, konzultanata, gradske vlasti...
- 15 – 25 polaznika
- 3 profesora, 2 poduzetnika, studenti, predstavnici lokalne vlasti (načelnik za gospodarstvo), konzultanti iz dva poduzetnička centra (Virovitica i Križevci), komisija EZ-a
- Teme EZ – što je EZ, EZ jučer, danas, sutra, tko je poduzetnik EZ
- Poslovne teme – kreativnost i poduzetništvo, organizacija poslovanja, osnovni elementi poslovnog plana, Canvas poslovni model, upravljanje, emocionalna inteligencija, osnove računovodstva





OPG Pokupec



Maslinik, Jurić



OPG Fabjan

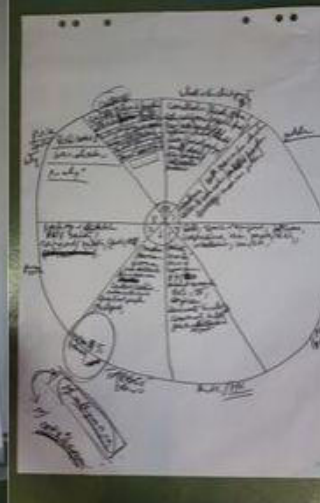


Kapljice sunca, Kopilović



Proizvodnja metalnih dijelova, Oroš





- new season started 15th SEP
- next meeting 29th SEP
- 10 project ideas, 12 persons
- 3 business accelerations, 7 start up's





- zbog **ekološke** (klimatske promjene...) i **društvene** (nejednakost se povećava) **krize** – potaknute nepravednim ekonomskim sustavom i zastarjelim kratkovidnim politikama
- ljudi diljem Svijeta gorljivo vjeruju u ljudski razvoj i održivost, rade neumorno na promjeni pravila i zahtijevanju pravde
- Povezivanje donositelja promjena

Biti donositelj promjena danas znači više od popravljati (krpati).

To znači posjedovati smjelu viziju i riskirati, često suočeni s kritikama.

To znači hrabrost, ljubav i odlučnost.

To znači vidjeti daleki horizont i graditi budućnost koja nam treba, iz dana u dan.

Omogućavanje nemogućih snova.

To znači biti proročki.

(Luigino Bruni)

OSNAŽIVANJE LOKALNIH ZAJEDNICA

za ljude, planet i našu budućnost



Pozivamo pojedince, pokrete, organizacije, inicijative i/ili tvrtke koje **VEĆ** rade na preobrazbi sustava, osobito na društvenoj, ekonomskoj i ekološkoj razini, da **ZAJEDNO** istražimo kako **UČINITI** više

kroz teme

- **DRUŠTVENA** ekonomija
- održivi i humani **RAZVOJ**
- primjeri **DOBRE** prakse
- **ZERO HUNGER** /svijet bez gladi
- metode
- umrežavanje
- razmjena **ISKUSTAVA**
- **MEĐUGENERACIJSKI** dijalog
- radionice

CILJEVI  **ODRŽIVOG RAZVOJA**

02.03.2019. od 10,00 do 18,00 h - Centar Mariapoli Faro, Križevci

Kotizacija 75,00 kn, uključen ručak, prijave na http://bit.ly/uez_prijava



udruga za
ekonomiju
zajedništva



Ekonomija
zajedništva



FRANJINA EKONOMIJA

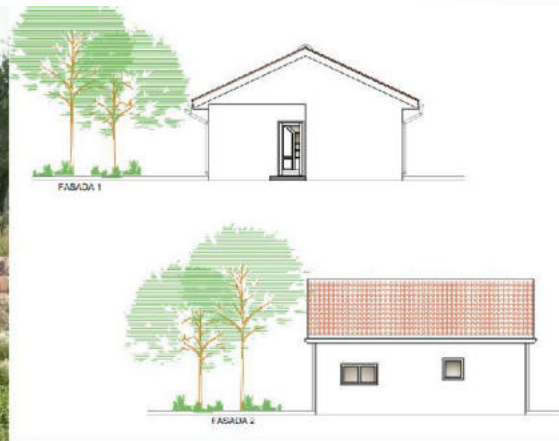


- 11. svibnja 2019. godine papa Franjo pozvao je mlade ekonomiste, poduzetnike i kreatore promjena zauzete u promišljanju i prakticiranju drugačije ekonomije, u Asiz (Italija) od 26. do 28. ožujka 2020.

„Pišem vam kako bih vas pozvao na inicijativu koju žarko želim; na događaj koji će mi omogućiti susret s onima koji se danas obrazuju te počinju studirati i prakticirati drugačiju ekonomiju, onu koja oživljava a ne ubija, uključuje a ne isključuje, humanizira a ne dehumanizira, koja skrbi za stvoreno i ne uništava ga. Taj će nam događaj pomoći u druženju i boljem upoznavanju te nas dovesti do postizanja dogovora za promjenu postojeće ekonomije i davanje duše ekonomiji sutrašnjice.“

Papa Franjo

POMOĆ POTREBITIMA



 udruga za
ekonomiju
zajedništva

 pokret
fokolara

**HUMANITARNI
PROJEKT**

DONIRAJTE

OSOBE U POTREBI
NAKON POTRESA



**IZGRADNJA
KUĆE NA
BANOVINI**

IBAN: HR1223600001502857917
RAČUN ZA POSEBNE NAMJENE - EKONOMIJA
ZAJEDNIŠTVA ZA OBNOVU BANOVINI
SWIFT: ZABHR2X



dobra praksa

- novi ekonomski sustav - **ekonomija zajedništva**



- poduzetnici, profesori, studenti, radnici, istraživači, tvrtke, ljudi, zajedno za novi ekonomski sustav
- osoba u središtu poslovanja, odnosi, recipročnost, bratstvo, nitko u potrebi, kultura davanja, smanjenje siromaštva
- kreiranje programa za ljudski i društveni razvoj u poljima ekonomije, zajedništva, brigom za okoliš, zdravlja, edukacije, sporta, komunikacije i osobnog razvoja

- **međunarodna inkubacijska mreža**



- 16 čvorišta (hub) u 13 država na 5 kontinenata
- inkubiranje novih tvrtki koje žele raditi za opće dobro, a ne samo za profit



udruga za ekonomiju zajedništva

uzajamnost društva i brige za okoliš



izgradnja odnosa

- umrežavanje

- pokreti, organizacije, tvrtke i osobe koje već rade na preobrazbi ekonomije koja je pravednija za društvo te održiva za planet i za budućnost



aktivnosti organizacije u narednim godinama?

- **obrazovanje**



- neformalna edukacija
- osnaživanje mladih za preuzimanje odgovornosti za svoju budućnost
- društvena uključenost
- briga za okoliš, primjeri dobre prakse
- razmjene mladih i osoba koje rade s mladima, strukturni i znanstveni projekti, ekološki projekti i inicijative

- **inkubacija**



- inkubacija novih tvrtki, donošenje novih vrijednosti u već postojeće tvrtke
- zadruge, eko-sustavi
- bootcamp-ovi, edukativni modeli, webinar, projekti...

- **podizanje svijesti u brizi za okoliš**



- briga za okoliš, održivost, kratki lanci opskrbe, održiva poljoprivreda, svoubuhvatni pristup upravljanju
- festivali, kongresi, forumi, otvaranje dijaloga između institucija



HVALA

Đina Perkov

+385 98 208117

www.uez.hr



- Ova aktivnost dio je provedbe Godišnjeg akcijskog plana Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike

